第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787560334288

10位ISBN编号：7560334288

出版时间：2011-11

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：孙艳丽

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列中的一本。

全书共10章，主要包括市场营销环境分析、市场购买行为分析、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、国际市场营销等内容。

本书将市场营销学理论与现代市场营销实践紧密结合，在保持理论体系完整的基础上，强调实用性和可操作性，每章都有导人案例和章末案例分析，以供读者使用．本书具有系统性、针对性等特点。

本书可作为高等院校市场营销专业、工商管理类其他专业以及经济类各专业本、专科教材，也可作为研究生教学的参考用书，还可以作为企业管理人员在职培训教材及自学参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　概述
　第一节　市场概述
　第二节　市场营销概述
　第三节　市场营销学概述
　第四节　市场营销观念的演变
　复习思考题
第二章　市场营销环境分析
　第一节　市场营销环境概述
　第二节　市场营销微观环境
　第三节　市场营销宏观环境
　复习思考题
第三章　市场购买行为分析
　第一节　消费者市场及其购买行为
　第二节　组织市场及其购买行为
　复习思考题
第四章　产品策略
　第一节　产品与产品组合
　第二节　产品生命周期理论
　第三节　新产品开发策略
　第四节　包装策略
　复习思考题
第五章　品牌策略
　第一节　有关品牌的几个基本概念
　第二节　品牌定位与设计
　第三节　品牌管理与评估
　第四节　品牌营销策略
　复习思考题
第六章　价格策略
　第一节　影响企业定价的因素
　第二节　基本定价方法
　第三节　定价策略
　第四节　价格调整策略
　复习思考题
第七章　分销策略
　第一节　分销渠道的结构与类型
　第二节　批发商与零售商
　第三节　分销渠道设计与管理
　复习思考题
第八章　促销策略
　第一节　促销与促销组合
　第二节　平面广告设计与广告效果测定
　第三节　广告媒介选择与评价
　第四节　人员推销
　第五节　营业推广与公共关系
　复习思考题

第一图书网, tushu007.com

第九章　国际市场营销
　第一节　国际市场营销概述
　第二节　国际市场营销环境分析
　第三节　国际市场的进入模式
　第四节　国际市场营销策略
　复习思考题
第十章　市场营销的新领域
　第一节　绿色营销
　第二节　网络营销
　第三节　关系营销
　第四节　体验营销
　复习思考题
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com