

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787560332994

10位ISBN编号：7560332994

出版时间：2011-11

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：汤杰，郭秀颖 主编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书以市场调查与预测的实践运作过程为主线，系统地介绍了市场调查与预测的基本原理，着重介绍了市场调查与预测的基本方法和技巧，主要内容包括市场调查概述、抽样设计、问卷设计、调查方法、调查的实施、调查资料的整理、调查资料的统计分析、市场调查报告的写作、市场预测的基本原理，市场定性预测法、市场定量预测方法。

本书在编写过程中强调理论部分够用，突出实践操作环节，注重对实践工作能力的培养。

本书可作为应用型院校经济类、管理类、统计类专业的本科生的教材，也可作为企业培训、成人教育等指导用书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

- 第一章 市场调查概述
 - 第一节 市场调查的概念及其分类
 - 第二节 正确认识市场调查的重要性
 - 第三节 市场调查的内容
 - 第四节 市场调查的历史与现状
 - 第五节 市场调查的原则与步骤
- 第二章 抽样调查
 - 第一节 抽样调查概述
 - 第二节 随机抽样
 - 第三节 非随机抽样
 - 第四节 抽样误差
 - 第五节 样本容量的确定
- 第三章 问卷设计
 - 第一节 问卷的概述
 - 第二节 问卷设计的原则和步骤
 - 第三节 问卷设计的技巧
 - 第四节 量表的设计
- 第四章 市场调查的方法
 - 第一节 二手资料调查法
 - 第二节 定性调查方法
 - 第三节 定量调查方法
 - 第四节 网络调查
- 第五章 市场调查的实施
 - 第一节 实施方式的选择与调查前准备
 - 第二节 调查员队伍的选聘与培训
 - 第三节 现场调查的实施与质量控制
- 第六章 调查问卷的整理
 - 第一节 调查问卷的回收与整理概述
 - 第二节 调查问卷的审核与编码
 - 第三节 调查问卷的信度和效度分析
- 第七章 调查资料的数据统计分析
 - 第一节 数据统计分析的概述
 - 第二节 单变量数据统计分析
 - 第三节 双变量统计分析
 - 第四节 多变量统计分析
- 第八章 市场调查报告的撰写
 - 第一节 市场调查报告撰写的概述
 - 第二节 市场调查报告撰写的格式
 - 第三节 市场调查报告撰写技巧与注意事项
- 第九章 市场预测概述
 - 第一节 市场预测的概念与作用
 - 第二节 市场预测的内容与分类
 - 第三节 市场预测的原则与步骤
 - 第四节 市场预测的误差与精确度
- 第十章 定性预测法

<<市场调查与预测>>

第一节 定性预测的概述

第二节 市场调查预测法

第三节 专家评估预测法

第四节 德尔菲预测法

第五节 主观概率预测法

第十一章 定量预测法

第一节 时间序列预测法

第二节 回归分析预测法

第三节 趋势外推预测法

第四节 马尔可夫预测法

参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>