

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787560329468

10位ISBN编号：7560329462

出版时间：2009-9

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：李国峰 编

页数：223

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流>>

内容概要

本书立足于现代物流管理发展的最新理论和实践成果，全面系统分析研究第三方物流的理论、方法和技术，通过追踪国内外第三方物流的最新发展动向，揭示其发展规律、特点和运营模式。

全书共7章，内容包括第三方物流的基础理论、第三方物流业务开发与设计、第三方物流管理、第三方物流客户服务管理，及第三方物流与电子商务、第三方物流信息系统、第三方物流发展趋势。各章都有丰富的模型及应用实例，力求理论与实践相结合。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程、工商管理等专业的本科生、硕士生教材，也可作为工商管理硕士(MBA)、工程硕士学习第三方物流的教材，同时也可作为各行业、各种不同层次的物流人员的培训教材。

<<第三方物流>>

书籍目录

第1章 第三方物流基本理论 1.1 第三方物流概念 1.2 第三方物流特征 1.3 第三方物流的推动因素 1.4 发达国家第三方物流的发展 1.5 我国第三方物流的发展现状及趋势 案例分析 西南仓储公司

第2章 第三方物流业务开放与设计 2.1 第三方物流市场 2.2 第三方物流服务产品开发 2.3 物流系统设计与分析的一般程序 2.4 产品配送物流网络系统的规划与设计 2.5 第三方物流企业的组织构架设计 2.6 第三方物流服务设计模型 案例分析 7—11便利店的配送系统

第3章 第三方物流管理 3.1 第三方物流合同管理 3.2 第三方物流成本管理 3.3 第三方物流企业的发展战略 3.4 第三方物流运输管理 3.5 第三方物流仓储管理 3.6 第三方物流装卸搬运及流通加工管理 案例分析 物美集团的第三方物流配送

第4章 第三方物流客户服务管理 4.1 客户服务概述 4.2 客户服务的要素 4.3 客户服务的作用 4.4 客户服务的评价 4.5 面向客户的物流服务模型开发及应用 案例分析 中外运为摩托罗拉提供的物流服务

第5章 第三方物流信息系统 5.1 第三方物流系统概述 5.2 第三方物流信息系统设计与实现 5.3 第三方物流信息系统技术的应用 5.4 典型的第三方物流信息系统模型及应用 案例分析 广州宝供储运公司

第6章 第三方物流与电子商务 6.1 电子商务的基础知识 6.2 电子商务下的物流 6.3 第三方物流与电子商务的关系 6.4 电子商务下第三方物流的发展 6.5 Btoc 电子商务下第三方物流系统模型的构建 案例分析 戴尔直销体系电子商务物流系统

第7章 第三方物流发展新模式 7.1 基于供应链管理的第三方物流 7.2 物流发展的新模式——第四方物流 7.3 第三方物流和第四方物流的互动协作运作模式 7.4 绿色物流 案例分析 亚洲物流天津有限公司

参考文献

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>