

<<中小企业营销实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<中小企业营销实务与案例>>

13位ISBN编号：9787560321387

10位ISBN编号：7560321380

出版时间：2005-4

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：徐剑明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业营销实务与案例>>

### 内容概要

本书力争摆脱与现有市场营销类书籍的雷同性，努力从我国中小企业营销实践出发，自成体系，以实现科学性、客观性和操作性的三者统一。

本书共有11章，每章后面附有相关经典案例，以供读者学习，参考。

本书不仅适合于高等院校市场营销、企业管理及其他相关专业的师生，也适合于广大中小企业实践部门工作的营销管理人员。

<<中小企业营销实务与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>