

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787560319933

10位ISBN编号：7560319939

出版时间：2004-3

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：石长波 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

旅游学概论是旅游专业的入门性课程。

《高等院校旅游专业系列教材：旅游学概论》是它以揭示旅游活动规律为主线，在广泛吸收国内外旅游学研究最新成果和观点的基础上，全面系统地分析和阐述旅游学的基本理论和基本内容。

内容包括：旅游与旅游学、旅游的发展历史、旅游的发生、旅游资源、旅游业、旅游体验、旅游市场、旅游效应、旅游组织和旅游产业政策。

本书既重视学科内容的前沿性与系统性，又突出体现旅游学本身的时代性和开放性。

为方便学生学习、理解和掌握，每章前列有学习目标，章后列出本章小结、基本概念、思考题和案例分析。

《高等院校旅游专业系列教材：旅游学概论》除可作为高等院校旅游专业的教学用书外，还可作为高等教育自学考试相关专业的参考教材及旅游企事业单位工作人员的培训教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学1.1 旅游的概念1.2 旅游的本质与特征1.3 旅游的构成与类型1.4 旅游学研究的对象与内容第二章 旅游的发展历史2.1 古代旅游2.2 近代旅游2.3 现代旅游第三章 旅游的发生3.1 旅游者的定义3.2 实现旅游的主观条件3.3 实现旅游的客观条件3.4 旅游者的类型第四章 旅游资源4.1 旅游资源的概念及特点4.2 旅游资源的分类4.3 旅游资源的开发4.4 旅游资源的保护第五章 旅游业5.1 旅游业概述5.2 旅游服务5.3 旅行社业5.4 旅游交通运输业5.5 旅游餐饮住宿业5.6 旅游产品第六章 旅游体验6.1 旅游体验及质量6.2 旅游审美观赏6.3 旅游景观美的形态6.4 旅游审美体验经历的心理要素6.5 旅游审美体验过程第七章 旅游市场7.1 市场与旅游市场7.2 旅游市场营销7.3 旅游市场细分化7.4 旅游客流及其运动规律第八章 旅游效应8.1 旅游效应的概念与类型8.2 旅游的经济效应8.3 旅游的环境效应8.4 旅游的社会文化效应8.5 旅游的可持续发展第九章 旅游组织和旅游产业政策9.1 旅游组织9.2 旅游产业政策参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《高等院校旅游专业系列教材：旅游学概论》作为旅游专业入门性课程的用书，将重点介绍旅游学的内容和学科体系，系统阐述构成旅游活动的诸多要素，旅游产业的特征与管理，旅游审美体验过程，旅游对旅游者、环境、经济、文化产生的诸多效应及如何实现旅游的可持续发展等。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>