

<<"十二五"规划大学教材>>

图书基本信息

书名：<<"十二五"规划大学教材>>

13位ISBN编号：9787560272573

10位ISBN编号：7560272576

出版时间：2011-8

作者：方清 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"十二五"规划大学教材>>

内容概要

《"十二五"规划大学教材:市场营销学》主要阐述市场营销学的基本原理及其运用,内容中的案例既丰富、又新颖,通过设计各种问题引导学生对理论知识的应用,让学生“走进”实践,做到既生动有趣又能增强学习效果。

适合作为高等院校工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理等专业教材,也可供相关从业人员学习参考,是营销学的又一新作。

<<"十二五"规划大学教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>