

<<消费者意识与行动调查>>

图书基本信息

书名：<<消费者意识与行动调查>>

13位ISBN编号：9787560196497

10位ISBN编号：7560196497

出版时间：2013-2

出版时间：吉林大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者意识与行动调查>>

书籍目录

<<消费者意识与行动调查>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<消费者意识与行动调查>>

编辑推荐

<<消费者意识与行动调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>