

<<现代体育新闻评论学>>

图书基本信息

书名：<<现代体育新闻评论学>>

13位ISBN编号：9787560191188

10位ISBN编号：7560191185

出版时间：2012-9

出版时间：吉林大学出版社

作者：程雪峰

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代体育新闻评论学>>

### 内容概要

《现代体育新闻评论学》系统全面地阐述了体育新闻评论的基本原理、写作规律、操作原则及中国体育新闻评论发展的基本形态和特征。

特别是在体育新闻传播全球化背景下，对中国体育新闻评论存在的问题和未来发展方向有深入的分析。

作者有多年从事体育新闻报道的经验，同时在校从事新闻业务的教学与研究。

无论在理论和实践上，都有自己认识的角度，并追求理论与实践的最佳结合。

本书撰写体例新，思维方式新，提出观点新，运用案例新，点评角度新。

理论深入但不晦涩。

与现实结合紧密，实用性较强。

本书内容丰富，资料覆盖中外，适合高校新闻传播专业师生、体育科研人员、媒体新闻从业者研究、教学或业务学习时参考，也可作为体育爱好者学习体育新闻评论知识，培养体育新闻评论素养的资料。

## 作者简介

程雪嶂。

哈尔滨人。

毕业于吉林大学，获新闻学硕士、政治学博士学位。

曾为哈尔滨日报社主任记者，现为烟台大学新闻与传播系副教授。

在哈尔滨日报社工作期间，有30多项新闻作品获奖；曾从事多年体育新闻报道工作，报道过多项国内国际大型体育赛事，并应邀担任其他媒体的特约记者。

主要从事体育新闻传播和文化传播研究，主持山东省社科规划项目《蓝色经济区体育传播的文化战略研究》；发表学术论文30余篇；合作完成著作两部，曾获黑龙江省社科三等奖。

## 书籍目录

第一章 体育新闻评论本体论第一节 体育新闻评论的概念一、新闻评论释义二、什么是体育新闻评论第二节 体育新闻评论的特点一、对特点几种“界定的辨析二、体育新闻评论特点的再认识第三节 体育新闻评论的地位和功能一、传播体育信息反馈受众意见二、引导舆论释疑解惑三、强化媒体声音推动舆论监督第四节 体育传媒发展与专业体育报刊的困境一、中国体育传媒发展概述二、全媒体时代中国体育报刊的困境第五节 体育新闻评论的转型、问题和发展路径一、体育新闻评论的转型二、体育新闻评论的主要问题和路径第二章 体育新闻评论创作主体和对象论第一节 体育新闻评论创作主体“个体化”一、体育新闻评论创作主体彰显个性色彩二、体育新闻评论创作者的责任意识和“复合素质”第二节 体育新闻评论对象的跨领域、跨文化拓展一、体育评论对象不再局限于纯竞技体育二、体育全球化时代竞技体育的跨文化发展第三节 体育新闻评论与深度报道、体育评论的关系一、体育新闻深度报道与体育新闻评论的不同二、体育评论与体育新闻评论的交叉第三章 体育新闻评论创作论第一节 评论价值、评论敏感和评论价值的考量一、评论价值与新闻评论敏感二、评论价值的考量指标三、全媒体时代受众的特征、类型和责任第二节 体育新闻评论的思维方式运用一、纵深思维与横向思维二、发散思维三、逆向思维四、批判思维五、超前思维第三节 体育新闻评论的选题、立论与立论的误区一、体育新闻评论的选题标；佳、原则和来源二、体育新闻评论的立论和立论应规避的误区第四节 体育新闻评论的论证和结构一、体育新闻评论的论证方式二、体育新闻评论的结构要求第五节 体育新闻评论的标题和语言一、体育新闻评论标题的类型与制作新视角二、体育新闻评论的语言诉求及存在的问题第六节 体育新闻评论的策划一、体育新闻评论策划的类型和作用二、体育新闻评论策划的内容第四章 体育新闻评论文体论第一节 社论的“新闻本位”意识和社论的广泛应用一、社论的定义及其特征二、社论时评化趋势及表现三、评论员文章的概念及其主要形式第二节 短评与编者按一、短评的形式和写作要求二、编者按的分类和形式第三节 体育专栏评论和体育新闻述评一、专栏评论的分类和个人专栏的特点二、体育新闻述评释义及其分类第五章 体育新闻评论媒体论，第一节 广播电视评论：消解理性，还是“评论时代”未到？一、电视传播符号“消解理性，还是人们认识存在“误区”？二、“分析与评论的时代”离电视究竟有多远？第二节 电视体育新闻评论的构成要素和形态的非“纯粹性”一、电视体育新闻评论的构成要素二、电视体育新闻评论的一般特征和形态的非“纯粹性”第三节 电视体育新闻评论的类型和特点一、主持人评论：《体育今日谈》的误区与《体育评书》的创新二、电视体育谈话：《三味聊斋》“原生态”模式的启示三、电视体育述评的危机：《足球之夜》深与浅的两难困境四、电视体育解说：从广播式描述走向分析与评论五、广播体育新闻评论的特点、形式和创新第四节 新媒体体育新闻评论一、网络体育新闻评论的特点和问题二、体育博客彰显评论“着力点”三、体育微博：碎片化信息聚成评论的“观点力”第六章 体育新闻评论简史及世界媒体体育新闻评论概述第一节 中国广播电视体育评论发展的三个阶段一、体育赛事解说阶段二、评论意识觉醒阶段三、评论探索与发展阶段第二节 世界主流报纸体育新闻评论发展概述一、《队报》：专栏评论和记者评论“唱主角”，强调专业性二、《米兰体育报》：强调精确性和权威性三、《马卡报》：“不可信的消息就不会登出”四、《泰晤士报》：在睿智、冷静中体现个人风格五、美国体育新闻评论的发展历程与报纸评论特点第三节 世界电视体育新闻评论节目概述一、美国电视体育新闻评论节目特点及主要节目简介二、世界电视体育新闻评论节目简介参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>