

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787560176703

10位ISBN编号：7560176704

出版时间：2011-8

出版时间：吉林大学出版社

作者：刘昀，张斌 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《精品课程教材：管理学（正式版）》是基于应用型人才培养的目标，专门针对高校管理类本科生编写的管理学教材。

全书分为三篇。

第一篇为管理的基础部分；第二篇为管理的过程部分；第三篇为管理的创新部分。

《精品课程教材：管理学（正式版）》对传统教材的理论框架进行了较大修改，在内容上尽量满足应用型人才培养目标的要求。

在控制一定的理论深度和宽度，满足基本原理、基本理论教育的前提下，突出了管理创新内容，突出了实践教学环节，结构新颖，内容精要，在编写体例、前沿知识、实践教学等方面做出了很多有益探索，特别适合作为高校管理类本科生专业基础课教材，也可作为相关领域研究者、学习者的参考书。

作者简介

刘昀，香港公开大学工商管理硕士（MBA），澳门科技大学工商管理博士（DBA）。中国科学院研究员（管理、教研方向），吉林大学珠海学院管理教授。兼任吉林省营销协会秘书长、吉林省蓝海管理咨询有限公司董事长、吉林大学商学院工程硕士广东培养基地主任等社会职务，以及多所大学兼职教授和多家企业经营顾问等。著有《创业管理》、《市场调查实用技术》等专著。

张斌，吉林大学管理学硕士，吉林大学珠海学院讲师，研究方向为企业管理和市场营销。

书籍目录

第一篇 管理的基础第一章 管理与管理学学习目的导引案例：“百年老店”的现代管理启蒙第一节 管理的内涵一、管理的必要性二、管理的定义三、管理的内涵第二节 管理的性质与职能一、管理的性质二、管理的职能第三节 管理者的角色与技能一、管理者的角色二、管理者的技能三、管理者面临的挑战第四节 管理学研究的对象与方法一、管理学的研究对象二、管理学的研究方法三、本书的结构复习思考题专题：案例分析方法第二章 管理思想的发展学习目的导引案例：自我改善的柔性管理第一节 西方传统管理思想一、西方早期管理思想的产生二、科学管理理论的产生与发展第二节 西方现代管理思想的发展一、“行为科学”学派二、“管理科学”学派三、“决策理论”学派四、西方现代管理理论的再思考第三节 西方现代管理思想的演变趋势第四节 中国传统管理思想一、中国传统管理思想形成的社会文化背景二、中国传统管理思想要点第五节 中国现代管理思想的发展一、中国现代管理思想形成的历史背景二、中国的经济体制改革三、中国现代管理思想的发展趋势第六节 中国现代管理理论研究综述复习思考题第三章 管理的基本原理学习目的导引案例：西南航空公司第一节 管理原理的特征一、管理原理的主要特征二、研究管理原理的意义第二节 系统原理一、系统的概念二、系统的特征三、系统原理要点第三节 人本原理一、员工是企业的主体二、有效管理的关键是员工参与三、现代管理的核心是使人性得到完美发展四、管理的目的是为人服务第四节 责任原理一、明确每个人的职责二、职位设计和权限委授要合理三、奖罚要分明、公正而及时第五节 效益原理一、效益的概念二、效益的评价三、效益的追求复习思考题第四章 管理的基本方法学习目的导引案例：中美快餐的区别第一节 管理的方法论一、管理方法的重要性二、管理哲学三、管理方法的分类第二节 管理的法律方法一、法律方法的内容和实质二、法律方法的特点与作用三、法律方法的正确运用……第二篇 管理的过程第三篇 管理的创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>