

<<国有经济论丛>>

图书基本信息

书名：<<国有经济论丛>>

13位ISBN编号：9787560171432

10位ISBN编号：7560171435

出版时间：2011-5

出版时间：吉林大学出版社

作者：汤吉军

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有经济论丛>>

内容概要

国有经济战略调整方案最后必须落实到国有企业，而经济发展方式的转变的最终方向是经济社会的可持续发展，因此，国有企业履行社会责任不仅关系到国有经济战略调整，同时更对经济发展方式有深远甚至决定性的影响。

由汤吉军主编的《国有经济论丛（2010）》包括：国有经济战略调整和经济发展方式转变、低碳经济与国有企业社会责任、国有资产监管与中国特色国有企业公司治理等内容。

<<国有经济论丛>>

书籍目录

第一篇 国有经济战略调整和经济发展方式转变

- 一、经济刺激政策退出要避免引起社会动荡
- 二、加快转变方式国企应起带头作用
- 三、中国国有经济发展报告
- 四、探索转变经济发展方式的有效途径
- 五、比较优势战略下我国国有服务企业可能面临的创新风险
- 六、国有经济效率辨析
- 七、公共产品特性及其提供方式探析
- 八、中央企业与地方政府战略合作问题研究
- 九、推进经济发展方式转变的收入分配政策调整
- 十、中印发展模式比较分析
- 十一、美国的“出口倍增计罍”和我们的应对策略
- 十二、中国经济发展方式转变的盲点与对策
- 十三、转变方式、科学发展的关键就是解决民生
- 十四、论我国国有经济在经济发展方式转变中的角色定位

第二篇 低碳经济与国有企业社会责任

- 一、从三峡工程的综合效益看国企社会责任
- 二、国有企业社会责任实践探索
- 三、国有企业：演化、分类及终极形态
- 四、欧盟企业界节能减排标杆管理及在中国的实施情况
- 五、国有经济功能与国有企业社会责任
- 六、和谐社会建设背景下国有企业社会责任研究
- 七、国企改革安置职工的规律理论探源
- 八、我国国有企业的社会责任：反思与重塑
- 九、论生态生产力
- 十、企业社会责任视角的国有企业支农
- 十一、国有企业特殊社会责任研究

第三篇 国有资产监管与中国特色国有企业公司治理

- 一、政府不要怕负债，对央企应进一步放权
- 二、外部人制衡是央企改革的核心
- 三、董事会制度促使央企治理结构转变
- 四、内部控制环境的三维视角与理论框架
- 五、地方公债“代发代偿”模式的委托一代理问题
- 六、省域国有资本经营预算：模式探索与对策思路
- 七、从“劳务派遣”说开去
- 八、行为价值的度量与监督机制研究
- 九、中央企业金融衍生品风险管理的实例分析
- 十、每股收益与上市公司的综合能力指标的关系
- 十一、健康推进国有企业改革，促进国有资产有序流动
- 十二、走出国企改革的产权误区，注重提高管理效率
- 十三、经济适用房质量：信息不对称下的委托代理问题研究

章节摘录

就知识依赖而言，中国搞经济学研究的人不是每个人都注意到了：我们大学经济学教科书和平时论文写作中大量引用的是西方文献，介绍的是西方学者，或者引用的是西方文献的中国翻版，介绍的是西方学者的中国徒弟，而鲜有中国学者和中国本土的声音。

之所以没有中国学者的声音，一是中国学者发不出自己的声音；二是中国学者不愿意自己发出声音；三是中国学者发出的声音没有人听。

在对西方经济学采取拿来主义背景下，中国学者有很多失去了自己的独立个性和人格，唯西方是从，从而发不出自己的声音。

为了与西方接轨，不考虑中外经济学发展水平的差异，盲目跟风。

中国许多学者为发文章，把自己的宝贵精力放在实证西方经济思想方面，为西方经济学的发展投身效力，不愿意发出自己的声音。

经济学的发展是有阶段性的，在本土宏观架构没有建立，思想体系没有形成的情况下，做一些细节性的工作无益于目前中国整体经济学的发展。

由于中国经济学的整体风气没有能够被扭转，对经济问题缺乏深入了解的人在反复玩弄一些工具。

此外，由于发展限制，有一些经济学感性的人又没能掌握现代分析工具，因而中国的经济思想发展和工具建设（包括数据体系和方法论）不能够齐头并进，协调发展，现代中国本土经济学发展举步维艰，中国学者发出的声音没人听。

整个经济学界笼罩在西方的光环之下，对本土问题缺乏深刻思考，这实际上已经体现了中国基础知识界对西方严重的知识依赖和路径依赖，本土知识体系正在被进一步弱化。

就技术依赖而言，我国已经在众多领域形成对西方的依赖。

就微观主体而言，尽管中央在不断号召要改变经济增长方式，但根据我们在珠三角的调研，大量企业升级乏力，不升级等死，但一升级则快死，不少企业只能抱着传统的劳动密集型产业苟延残喘。

很多年来，中国企业已经习惯了技术的模仿和偷学，企业对技术创新缺乏成本观念，缺乏运作技能，缺乏战略规划，更缺乏自身的素质支撑。

这实际上体现了我国企业已经形成对西方严重的技术依赖和路径依赖，并陷入其中，难以自拔。

从宏观层面来看，技术创新从世界范围来看都不仅仅是一个私人产品，更是公共产品 [12]。

因为其创新溢出产生带动和社会福利创造性质，技术创新更应该由国家推动，技术创新战略应由私人层面上升为国家创新战略。

但我国创新的国家战略在实施层面问题重重。

以我国课题和创新项目申报情况来看，话语权被掌握在少数人手中，同时申报机制也大有问题。

最典型的是出现了大量申报专业户，只管拿课题，不管做课题。

众所周知，课题申报环节相当于计划环节，我国从来就有会计划不会行动的人，世界范围内也大有计划巨人行动矮子的案例。

就创新主体培育来看，资本雄厚“不差钱”的国有企业依靠垄断不思进取，创新乏力，而创新力旺盛的大量中小企业因为没有风险孵化机制而困难重重 [13] [14]。

中国即使从公共层面，对自主创新的推进也乏善可陈 [15]。

大量科研院所和大学的教授专家多年来不是在自主技术创新开发，而是在做技术推广工作，因而中国创新主体的素质在不断弱化，很难与西方强大的创新群体抗衡。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>