

<<为企业文化建设正本>>

图书基本信息

书名：<<为企业文化建设正本>>

13位ISBN编号：9787560166674

10位ISBN编号：7560166679

出版时间：2010-12

出版时间：吉林大学出版社

作者：舒化鲁

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为企业文化建设正本>>

内容概要

《为企业文化建设正本：企业文化建设管理规范化理论和方法》不仅给出了这三个问题的根本解，而且分析揭示了企业文化的真实内涵——共同价值观念、共同思维方式、共同行事习惯，为企业文化建设的实施明确了方向；而且从构成元素、构成要素、构成层次三个层面分析揭示了企业文化的内在构成关系，为企业文化建设实施提供了分析设计的框架；而且分析揭示了企业文化对于人的行为选择产生作用的机理，解答说明了企业文化发挥管理作用的过程和方式；而且以蒙牛企业文化、东航企业文化为例，分析揭示了曾经如日中天的企业文化没有为企业发展起到保障作用的根本原因；而且从理论到实践分析揭示了企业文化作用虚而难实的原因；而且把企业文化建设分为设计、备料、实施、完善四个阶段，对应用四章的篇幅比较详细地分析揭示了企业文化建设操作实施的具体思路、方法和把控标准。

<<为企业文化建设正本>>

作者简介

舒化鲁，中国著名管理学家，企业规范化管理权威专家，山东财经大学管理科学研究中心研究员、首席专家。他在企业管理咨询实践过程中研究企业管理理论，在企业管理理论研究过程中探索发展企业管理咨询方法。他把西方企业管理理论与中国传统文化精粹相结合，创建了他独树一帜的企业管理理论体系和技术方法体系。并经实践检验，他所独创的这一套企业管理理论体系和技术方法体系，操作简单，成效显著。

<<为企业文化建设正本>>

书籍目录

第1章 企业文化的内在构成关系1.企业文化内在构成的“三个共同”2.企业文化“三个共同”之间的关系3.企业文化“三个共同”与共同情感情绪的关系4.文化构成元素——复制因子5.两个、三个……十个复制因子也构不成文化6.复制因子成为企业文化集合构成元素的条件7.文化发展演变的过程第2章 企业文化的内在作用机制1.人的三类行为2.人的行为选择机制3.文化在人的行为选择过程中发挥作用的条件4.企业文化发挥管理作用的三条途径第3章 不是企业文化的作用虚化1.让人着迷的蒙牛企业文化理念体系2.蒙牛企业文化没有起到拯救蒙牛的作用3.美丽动听的东航企业文化理念体系4.东航企业文化精彩标榜无法填满东航的蚀亏5.企业文化建设首先必须大声疾呼6.企业文化建设不能仅仅靠大声疾呼……第4章 企业文化作用难实的原因第5章 企业文化建设的目标模式第6章 企业文化的要素集合构建第7章 企业文化建设的落地实施第8章 企业文化建设的与时俱进参考书目

<<为企业文化建设正本>>

章节摘录

强化作用，是由于组织成员共同情感情绪与“三个共同”在所体现的意志努力方向上一致，所以组织成员会更加严格遵循，把自己的身心都融入原有“三个共同”之中去。

在民主革命时期，我们部队的战前动员会，往往都有一个阶级压迫和阶级剥削的典型报告会，或者我们的人民和同志惨遭杀害的报告会，其目的是激发各个参战人员对于敌人的仇恨和愤怒。

这就是共同情感情绪营造的过程。

通过这一过程激起的仇恨和愤怒情感情绪就会明显起到强化“三个共同”的作用。

有一个流传很广泛的企业管理故事。

故事说丰田的老员工，无论什么时候，在什么地方，只要看见丰田汽车沾有灰尘或者存在污渍，也无论车主是谁，都会不由自主地上去把灰尘擦掉，清掉污渍。

这就是共同情感情绪对共同行事习惯的强化作用。

丰田老员工对丰田的深厚情感使之认定丰田的产品就应该是光彩耀眼、没有污渍的，所以作为丰田的员工应该无条件地维护丰田的产品本色，有灰尘、污渍必须及时除掉。

丰田老员工之所以会不由自主地去拂拭丰田车上的灰尘，清除丰田车上的污渍，是他的情感强化了他对丰田产品光彩耀眼本色的认知，激起了他拂拭丰田车上的灰尘、清除丰田车上的污渍的行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>