第一图书网, tushu007.com

<<企业集团发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集团发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787560154923

10位ISBN编号：7560154921

出版时间：2010-02-01

出版时间：吉林大学出版社

作者：张传明 著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

几年来，课题组成员共同搜集资料并进行了社会调查，我们就课题项目的主要内容和相关问题开展广泛而深入的研究，取得了些成果。
现将其中的部分内容整理成《企业集团发展战略研究：规模、结构与效益》，主要包括：国内外企业集团的发展状况分析；企业战略与企业规模分析；企业集团多元化经营绩效实证研究；企业集团结构分析；发展企业集团的“六大”战略企业并购风险和企业集团投资策略研究；企业集团业绩评价体系；企业集团风险管理和内部控制研究。
《企业集团发展战略研究：规模、结构与效益》项目虽根据现有条件对我国企业集团发展战略进行了多角度并有一定深度的研究，但还有诸多问题需要以后进一步探讨和深入研究。

作者简介

张传明，男，19 55年出生．教授，现任安徽财经大学商学院院长，硕士研究生导师。
1982年毕业于安徽财贸学院会计系，并留校任教至今。
现兼任安徽省司法套计学会副会长、蚌埠市财政会计学会副会长，并担任多家上市公司独立董事。
多年来先后担任过硕士研究生和本专科生不同层次的教学工作，主要讲授课程有《企业财务管理学》、《公司理财》、《财务报表分析》、《现代财务理论专题》等，并从事企业财务管理理论、方法及实务的研究。
先后主编《企业财务与分析》、《企业财务管理学》（普通高等教育“九五”、“十一五”国家规划教材）等教材。
近年来先后在省级以上刊物上发表论文二十余篇，主持和参与教学和科研项目多项。

书籍目录

第一章 企业集团概述第一节 企业集团的含义第二节 发展企业集团的意义第三节 国内外企业集团的发展状况第四节 培育发展企业集团的指导思想第二章 企业战略与企业规模分析第一节 企业集团战略管理的相关问题第二节 企业集团发展战略举措第三节 企业规模与规模经济第三章 企业集团多元化经营绩效实证研究第一节 多元化经营相关理论概述及文献回顾第二节 企业多元化经营的动机及其实现途径第三节 样本选取及研究方法第四节 实证研究结果及相关分析第四章 企业集团结构分析第一节 我国企业集团规模现状第二节 我国企业集团的组织结构分析第三节 我国企业集团的资本结构分析第四节 我国企业集团的治理结构分析第五章 发展企业集团的“六大”战略第一节 发展企业集团的重组战略第二节 企业集团多元化经营战略第三节 企业集团外部扩张战略第四节 企业集团管理创新战略第五节 企业集团财务管理战略第六节 企业集团国际化经营战略第六章 企业并购风险研究第七章 企业集团投资策略研究第八章 企业集团绩效评价体系研究第九章 企业集团内部控制与风险管理参考文献

章节摘录

企业集团是个外来词，它反映的经济现象始于19世纪末20世纪初。
伴随着自由竞争资本主义向垄断资本主义的过渡，各种不同形式的垄断组织迅速兴起，该时期出现的资本主义垄断组织，可以认为是企业集团的早期形式。
例如在欧洲出现的卡特尔与辛迪加，但这些经济组织形式只是企业之间以契约方式联合起来的供销联合体，并不是现代意义的企业集团。
随后出现的托拉斯则是由许多企业合并而成的一个独立企业，作为多法人联合体，它具备丁现代企业集团的部分特征，但是由于成员企业独立性的丧失，托拉斯与现代企业集团之间还存在很大的差距。
20世纪初出现的康采恩是最近似于现代企业集团的资本主义垄断组织。
它以大企业为核心，通过收耍股票、参加董事会及其他财务上的关系，将原本属于不同经济部门的许多企业联合在一起，成员企业具有独立的法律地他和相对独立的经济地位，这种以股权纽带联结起来的康采恩可以说是现代企业集团的雏形。
但是，直到20世纪50年代，企业集团这一名称才正式出现在日本，当时特指三菱、三井、住友、三和、第一劝业银行、芙蓉六大集团，到20世纪60年代和70年代扩展到新日铁、日产、丰田、东芝等大型工业集团。
这些垄断组织更多的具有财团或产业资本与金融资本融合的特征，其目的在于控制和垄断市场，及通过投资活动控制中小企业，以获取丰厚利润。
随着信息时代的来临，企业集团以更明显的全球化经营特征而成为世界经济发展的主角，与经济全球化形成互动关系。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com