

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787560154473

10位ISBN编号：7560154476

出版时间：2010-2

出版时间：吉林大学出版社

作者：梅宪宾

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书是编者在多年的教学、调研和知识积累的基础上完成的。

本书的主要内容包括：管理与管理学，管理思想的产生和发展，决策、计划、目标与战略管理，组织、人力资源管理，领导、激励、沟通、控制和管理创新等。

在内容上力求简洁实用、突出重点，每章前有“要点提示”和“学习导入”，章后附有“本章小结”和“思考与练习”，既便于学生自学、又能锻炼理论应用能力，同时拓展了学习视角。

书籍目录

第1章 管理与管理学 1.1 管理概述 1.2 管理者 1.3 管理学 本章小结 思考与练习第2章 管理思想的产生和发展 2.1 中外早期管理思想 2.2 古典管理理论 2.3 行为科学理论 2.4 现代管理理论的丛林 2.5 管理理论的新发展 本章小结 思考与练习第3章 决策 3.1 决策概述 3.2 决策的过程与影响因素 3.3 决策方法 本章小结 思考与练习第4章 计划 4.1 计划概述 4.2 计划类型 4.3 计划制订过程 4.4 现代计划方法 本章小结 思考与练习第5章 目标与战略管理 5.1 目标及其特点 5.2 目标与管理 5.3 目标管理 5.4 战略管理 本章小结 思考与练习第6章 组织 6.1 组织概述 6.2 组织结构设计 6.3 组织结构的基本类型 6.4 组织变革与组织文化 本章小结 思考与练习第7章 人力资源管理 第8章 领导第9章 激励第10章 沟通第11章 控制第12章 管理创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>