

<<电视艺术传播理论专题研究>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术传播理论专题研究>>

13位ISBN编号：9787560146003

10位ISBN编号：7560146007

出版时间：1970-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：钱智民，李沐樨 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术传播理论专题研究>>

内容概要

《电视艺术传播理论专题研究》共分七章，主要介绍了中国电视媒体话语范式演变特征研究、中国电视节目主持人文化影响力研究、中国电视数字付费频道发展策略研究、中国电视省级卫视品牌战略发展研究等内容。

<<电视艺术传播理论专题研究>>

书籍目录

第一章 中国电视媒体话语范式演变特征研究第一节 中国电视媒介话语范式发展第二节 中国电视文化语境影响媒介话语范式第三节 中国电视权力结构影响媒介话语范式第四节 中国电视媒介话语范式角色定位第二章 中国电视节目主持人文化影响力研究第一节 中国电视节目主持人文化影响现状第二节 中国电视节目主持人文化影响力缺失原因第三节 中国电视节目主持人文化影响力定位第四节 中国电视节目主持人文化影响力提高第三章 中国电视数字付费频道发展策略研究第一节 数字付费电视内涵与优势第二节 国内外数字电视的发展第三节 数字付费电视受众状况第四节 数字付费电视市场环境第五节 数字付费电视的发展策略第四章 中国电视省级卫视品牌战略发展研究第一节 中国省级卫视品牌概况第二节 中国电视省级卫视品牌战略的界定第三节 中国电视省级卫视发展现状第四节 中国省级卫视品牌战略举措第五章 中国电视作为大众传播负面效应研究第一节 电视传播与大众传播第二节 大众传播产生负

<<电视艺术传播理论专题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>