

<<中国产业竞争力报告2008>>

图书基本信息

书名：<<中国产业竞争力报告2008>>

13位ISBN编号：9787560139722

10位ISBN编号：7560139728

出版时间：2008-12

出版时间：赵儒煜、刘锦明、陈志恒 吉林大学出版社 (2008-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着世界经济一体化的深入发展和国际竞争的加剧，产业国际竞争力研究自20世纪80年代初期在美国政府有关机构、世界经济论坛和瑞士洛桑国际管理学院的倡导下兴起，并日益成为世界各国政府和学术界研究的热点。

本书以中国主要产业的国际竞争力为对象进行研究。

本研究的产业竞争力是指产业的国际竞争力，即一个国家某个产业在不完全竞争市场条件下，在国际市场上比该国同类产业更多地占有、利用生产资源，实现产品价值并由此提高该国现在及将来社会福利总体水平的能力。

其主要影响要素包括资源禀赋、技术水平、政策环境、经营管理、产品实现等，共同构成了影响产业竞争力的要素体系。

据此，课题组建立了一个九大系列指标的评价体系，具体包括自然资源竞争力、人力资源竞争力、资本竞争力、技术竞争力、生产竞争力、经营管理竞争力、政策环境竞争力、市场竞争力和环保竞争力等九个方面的45项指标。

在数据采集、指标设定及实证分析过程中，课题组考虑到具体产业的基本特征和国际数据的可获得性，对理论模型的九大指标评价体系进行了有针对性的修正。

第一，界定了总竞争力和净竞争力的概念，以分别探讨有或没有国际市场方面产品实现的显示性指标可供参考的产业的国际竞争力。

第二，课题组针对部分产业的发展阶段以及特点，对九大指标评价体系进行了一定的调整，建立了农业、煤炭、汽车等产业总竞争力的专门评价指标体系。

对非金属矿物制品业、金属制品业、交通运输设备制造业、化学原料橡胶塑料燃料及化学品制造业、采矿业、食品饮料烟草业、木材加工及木竹藤棕草制品业、造纸及纸制品业、通用及专用设备制造业、电器及光学机械器材制造业等十个产业制定了其总竞争力的简单评价体系。

对金融产业构建了净竞争力特定评价体系，对批发零售产业、住宿餐饮产业、废弃资源和废旧材料回收加工业、交通运输仓储邮政产业、电力燃气和水的生产和供应业建立了净竞争力简单评价模型。

<<中国产业竞争力报告2008>>

内容概要

《中国产业竞争力报告2008》以中国主要产业的国际竞争力为对象进行研究。

本研究的产业竞争力是指产业的国际竞争力，即一个国家某个产业在不完全竞争市场条件下，在国际市场上比他国同类产业更多地占有、利用生产资源，实现产品价值并由此提高该国现在及将来社会福利总体水平的能力。

其主要影响要素包括资源禀赋、技术水平、政策环境、经营管理、产品实现等，共同构成了影响产业竞争力的要素体系。

据此，课题组建立了一个九大系列指标的评价体系，具体包括自然资源竞争力、人力资源竞争力、资本竞争力、技术竞争力、生产竞争力、经营管理竞争力、政策环境竞争力、市场竞争力和环保竞争力等九个方面的45项指标。

<<中国产业竞争力报告2008>>

书籍目录

第一篇 产业竞争力理论第一章 产业国际竞争力研究概述第二章 产业竞争力的影响要素体系第三章 产业竞争力评价体系第二篇 中国产业竞争力分析第一部分 总竞争力特定分析第四章 中国农业竞争力研究报告第五章 中国煤炭产业竞争力研究报告第六章 中国汽车产业竞争力研究报告第七章 中国纺织产业竞争力研究报告第八章 中国建筑产业竞争力研究报告第二部分 总竞争力简单分析第九章 中国采矿业竞争力研究报告第十章 中国食品、饮料及烟草业竞争力研究报告第十一章 中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业竞争力研究报告第十二章 中国造纸、纸制品、印刷及记录媒介复制业竞争力研究报告第十三章 中国化学原料、橡胶、塑料、燃料及化学品制造业竞争力研究报告第十四章 中国非金属矿物制品业竞争力研究报告第十五章 中国金属制品制造业竞争力研究报告第十六章 中国通用及专用设备制造业竞争力研究报告第十七章 中国电器及光学机械器材制造业竞争力研究报告第十八章 中国交通运输设备制造业竞争力研究报告第三部分 净竞争力特定分析第十九章 中国金融业竞争力研究报告第四部分 净竞争力简单分析第二十章 中国废弃资源与废旧材料回收加工业竞争力研究报告第二十一章 中国电力、燃气及水的生产和供应业竞争力研究报告第二十二章 中国批发零售产业竞争力研究报告第二十三章 中国住宿与餐饮产业竞争力研究报告第二十四章 中国交通运输、仓储与邮政业竞争力研究报告第三篇 结论第二十五章 中国产业竞争力提升战略

章节摘录

插图：3.相关支持产业相关支持产业主要指零部件等上游产业及其相关产业是否具有国际竞争力。这是因为，绝大多数产品在最终消费之前都要经过多道工序和市场环节，因而企业不可能包揽从原材料准备到最终零售的所有环节。

并且，上游及下游产业的相互合作也能够增强双方的国际竞争力。

因此，相关支持产业在产业竞争力创造过程中起到了相当重要的作用。

如果企业与低于平均水平的上下游产业结盟，会减弱其竞争性。

无论在市场链中企业之间的结构关系如何，高度发达的合作，尤其是与高于平均水平的上下游产业进行合作，对于一个产业持续创新和升级以维持其优势总是必需的。

4.公司的战略、结构及同业竞争公司的战略、结构及同业竞争主要是指公司目标、策略及组织形式等方面的选择对一个产业获取竞争力所起的关键作用。

在不同国家，如果某一企业的经营目标、管理模式和组织形态符合本国的民族特征，则这个国家在这项产业的竞争优势就可充分地展现。

波特教授认为，不论是在大国还是在小国里，如果某个国家在某一产业的国际竞争力很强，那么人们几乎可以在这个国家的国内市场上找到好几个或者更多的竞争对手。

国内市场激烈竞争可以促进各竞争对手在产品改进和创新方面不断努力，同时还会促进彼此竞争激烈的公司积极开拓海外市场，成为国际市场上强有力的竞争者。

5.机遇作用机遇可以解释为一些偶然事件创造的机会，例如纯粹的发明活动、重大技术的非连续性突变、汇率的重大变化、外国政府的政治决策等。

机遇可以打破现有的竞争环境结构，创造出“竞争断层”，可使原来具有较强竞争力的国家因丧失机遇而地位逐渐削弱，也可以为竞争力较弱的国家创造后来居上的新机会。

当然，各国能否利用偶然事件所提供的机遇来获得产业国际竞争优势，还取决于其他因素。

同样的机遇，在不同的国家可能产生完全不同的结果。

<<中国产业竞争力报告2008>>

编辑推荐

《中国产业竞争力报告2008》由吉林大学出版社出版。

<<中国产业竞争力报告2008>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>