

<<中国东北对外开放>>

图书基本信息

书名：<<中国东北对外开放>>

13位ISBN编号：9787560139333

10位ISBN编号：7560139337

出版时间：2008-9

出版时间：吉林大学出版社

作者：李玉潭 编

页数：294

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国东北对外开放>>

内容概要

东北地区尽管在对外开放中还存在着许多亟待解决的问题，但从总体上看发展势头是良好的。只要我们明确指导思想，制定战略目标，选准重点领域，采取得力措施，东北地区的对外开放一定能迎来飞跃性的发展! 本书以中国东北地区(含东北三省及内蒙古自治区的东五盟)对外开放为主题，回顾了中国东北地区对外开放的历程，总结了对外开放的现状与问题，分析了对外贸易、引进外资、对外投资、国际合作、以及边境口岸体系建设等主要问题，提出了进一步扩大对外开放的战略与政策建议。

<<中国东北对外开放>>

书籍目录

第一章 中国东北地区对外开放的历程 第一节 由点及面辽宁先行 一、由大连起步的东北对外开放 二、辽东半岛的全面开放 第二节 由边及内全面开放 一、黑龙江省的对外开放 二、内蒙古自治区的对外开放 三、吉林省的对外开放 第三节 东北振兴开放加速 一、东北振兴战略下的对外开放政策 二、东北振兴推动对外开放的加速发展第二章 中国东北地区对外开放的现状与问题 第一节 东北地区对外开放的特点 一、对外贸易在全国的地位进一步下降 二、近年来利用外资规模下降较快 三、利用外资的质量有所提高 四、对外国际经济合作面临更加严峻的挑战 五、对外直接投资处于起步阶段 第二节 东北地区对外开放的现状 一、东北地区对外贸易的发展状况 二、东北地区外商直接投资的发展状况 三、东北地区对外国际经济合作的发展状况 四、东北地区金融领域对外开放的基本情况 五、东北地区主要沿边开放城市的对外开放 第三节 东北地区扩大对外开放的国内外环境分析 一、国际环境 二、国内环境 第四节 东北地区扩大对外开放的优势和制约因素 一、东北地区扩大对外开放的优势 二、主要制约因素第三章 中国东北地区的对外贸易 第一节 东北地区对外贸易概况 一、东北地区对外贸易规模不断增长 二、东北地区外贸增长速度落后于全国平均水平 三、东北地区对外贸易在全国的地位不断下降 四、东北地区对外贸易与发达地区相比差距巨大 第二节 东北地区对外贸易结构分析 一、东北地区进出口商品结构 二、东北地区对外贸易对象国分析 第三节 东北地区对外贸易方式分析 一、辽宁省：来料加工特色明显 二、黑龙江省：边境贸易地位突出 三、吉林省：一般贸易为主 第四节 东北地区对外贸易地区差异分析 一、东北三省内部地区差距巨大 二、东北三省内部也均呈现不均衡特征，中心城市作用突出 第五节 东北地区对外贸易存在的主要问题 一、在全国的地位不断下滑 二、外贸依存度偏低 三、贸易对象过于集中 四、出口商品结构需要优化 五、外贸与本地区产业关联程度偏低第四章 中国东北地区的外资引进 第一节 东北地区的外资引进概况 第二节 东北地区外资引进的结构分析 一、辽宁省的外资引进结构 二、吉林省的外资引进结构 三、黑龙江省的外资引进结构 四、蒙东地区的外资引进结构 第三节 东北地区外资引进的方式分析 第四节 东北地区外资引进的地区差异 第五节 东北地区外资引进存在的主要问题 一、外资总体规模偏小 二、地域分布失衡 三、产业结构不合理 四、投资环境欠佳第五章 中国东北地区的对外投资与经济合作 第一节 东北地区对外投资与经济合作概况 一、东北地区对外投资情况 二、东北地区对外经济合作发展情况 第二节 东北地区对外投资与经济合作中存在的问题 一、对外投资与经济合作总体发展水平较低 二、各省（地区）的对外投资与经济合作发展水平差异较大 三、投资项目规模两级分化严重 四、各个省份（地区）对外投资与经济合作发展不稳定 五、对外投资与经济合作的对象国（地区）和行业分布高度集中 六、对外投资与经济合作的形式相对单一且层次较低 第三节 东北振兴与“走出去”战略 一、东北地区加快实施“走出去”战略的意义 二、东北地区实施“走出去”战略的导向与方式选择 第四节 东北地区实施“走出去”战略的主要障碍 一、实施“走出去”战略中的政府“越位”与“缺位” 二、东北地区企业自身的竞争力不强 三、投资与合作对象国（地区）的基础环境较差 四、国际资源和能源市场竞争激烈第六章 中国东北地区的边境口岸体系建设 第一节 东北地区边境口岸的分布与特征 一、口岸及其分类 二、东北地区边境口岸的分布 三、东北地区边境口岸的特征 第二节 东北地区主要边境口岸现状 一、黑龙江省主要口岸的发展与运行 二、吉林省珲春市口岸的发展与运行 三、辽宁省丹东口岸的发展与运行 四、内蒙古自治区主要口岸的发展与运行 第三节 东北地区口岸体系的形成与发展前景 一、东北地区边境口岸体系的形成 二、东北地区边境口岸体系对经济发展的作用 三、东北地区口岸体系发展中存在的问题 四、影响东北地区口岸体系发展的主要因素第七章 中国东北地区扩大对外开放的战略与政策建议 第一节 东北扩大对外开放战略 一、东北地区扩大对外开放的前提条件 二、东北地区对外开放的指导思想、基本原则与战略目标 三、东北地区对外开放的重点领域 第二节 东北地区扩大对外开放的政策建议 一、加速投资环境建设，增创新的对外开放优势 二、注重发挥窗口作用，以点带面，拓展对外开放 三、调整产业结构，因地制宜发展装备制造业及高新技术产业 四、通过对外开放，促进农业现代化和产业化 五、扩大服务贸易领域的对外开放 六、发展循环经济，加强环境保护国际合作附录：中国东北各省（区）对外开放“十一五”规划（一）辽宁省对外开放“十一五”规划（二）吉林省对外开放规划纲要（吉林省十一五规划纲要摘录）（三）黑龙江省对外开

<<中国东北对外开放>>

放规划纲要（黑龙江省十一五规划纲要摘录）（四）内蒙古自治区对外开放规划纲要（内蒙古自治区十一五规划纲要摘录）后记

<<中国东北对外开放>>

章节摘录

第一章 中国东北地区对外开放的历程 在1978年末召开的党的十一届三中全会之后，中国正式迈出了走向对外开放的步伐，虽然在建国之后中国就已经开始了对外经济往来，但是由于世界政治经济因素，中国对外开放的范围只局限在苏联和东欧的一些社会主义国家之内，而且都是一些规模较小的对外贸易。

在与苏联关系恶化以后，中国几乎是在完全封闭的情况下关起门来搞建设，对外开放并没有作为我国的一个重要发展战略。

因此，可以这样说，往改革开放之前，东北地区乃至全中国都没有真正意义上的对外开放。

1978年，党的十一届三中全会做出了实行改革开放的重大决策，随着我国将工作重点转移到社会主义现代化建设上，对外开放也升始逐渐成为我国的重要发展战略。

1979年7月，中共中央、国务院同意在深圳、珠海、汕头、厦门试办出口特区。

1980年5月，中共中央将这四个出口特区改称为经济特区。

经过几年成功的实践，上述四个经济特区取得了显著的成绩，对外贸易有了大幅度增长，吸引的外资也在逐年增加，先进的技术和管理经验也通过经济特区来到中国，特区成为中国国际交往的技术窗口、管理窗口和知识窗口。

在此基础上，中共中央、国务院决定从1984年开始，进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海等14个港口城市和海南行政区，并在这些城市开辟了经济技术开发区。

这是中国继建立特区之后在对外开放方面做出的另一重要举措，也是东北开始走向对外开放的起步阶段。

.....

<<中国东北对外开放>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>