

<<中国经济国际化与区域开放型经>>

图书基本信息

书名：<<中国经济国际化与区域开放型经济发展>>

13位ISBN编号：9787560137780

10位ISBN编号：7560137784

出版时间：2008-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：汪素芹

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济国际化与区域开放型经>>

内容概要

经济全球化在各地区之间发展不平衡，从而产生了经济地区化的趋势；经济全球化要求实行全球一体化，但实际上只能在经济地区化的基础上，实现地区经济一体化。因此，可以认为，地区经济一体化，是全球经济一体化在当前条件下的具体表现。

书籍目录

第一章 国际分工理论演进与经济国际化 第一节 国际分工模式与理论的演进 第二节 当代贸易与投资理论的发展 第三节 经济国际化及其发展路径 第二章 经济国际化背景下的中国开放型经济发展 第一节 中国经济国际化 第二节 中国开放型经济发展 第三节 中国开放型经济对经济增长贡献的实证分析 第三章 中国区域经济国际化与开放型经济发展 第一节 区域开放型经济发展 第二节 区域产业集群的发展 第三节 区域开放型经济协调发展 第四章 江苏经济国际化与开放型经济发展 第一节 江苏经济国际化进程与开放型经济 第二节 江苏开放型经济在全国的地位及其发展特色 第三节 江苏深入实施经济国际化战略及其主要举措 第五章 江苏、浙江、广东开放型经济发展模式比较 第一节 浙江、广东开放型经济发展 第二节 江苏、广东、浙江主要经济指标比较 第三节 江苏、浙江、广东开放型经济发展模式比较 第六章 江苏、浙江、广东对外贸易比较 第一节 江苏对外贸易发展 第二节 浙江对外贸易发展 第三节 广东对外贸易发展 第四节 江苏、浙江、广东对外贸易比较 第七章 江苏、浙江、广东利用外资比较 第一节 江苏利用外资发展 第二节 浙江利用外资发展 第三节 广东利用外资发展 第四节 江苏、浙江、广东利用外资比较 第八章 江苏、浙江、广东对外经济合作与对外投资比较 第一节 江苏对外经济合作与对外投资 第二节 浙江对外经济合作与对外投资 第三节 广东对外经济合作与对外投资 第四节 江苏、浙江、广东对外经济合作、对外投资比较 第九章 中国开放型经济发展水平提升 第一节 中国开放型经济发展中存在的问题 第二节 中国经济国际化战略转型 第三节 培养企业国际竞争力的路径 第四节 转变经济增长方式, 形成开放型经济新格局 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>