

<<平面艺术与设计专业英语教程>>

图书基本信息

书名：<<平面艺术与设计专业英语教程>>

13位ISBN编号：9787560137179

10位ISBN编号：7560137172

出版时间：2008-2

出版时间：吉林大学出版社

作者：魏妍妍 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面艺术与设计专业英语教程>>

内容概要

本教材在经过了兩版的校内试用后, 现终于正式出版。

回想两年前开始搜集资料有编写此书的机会, 还得益于长春工业大学得天独厚的教学环境。

学校经常聘请一些国外有经验的专家学者任教、交流访问。

也许是从事艺术专业教学使然, 让我很直观地感受到学生们对专业外语的渴求。

对于受高等教育的学生, 至少经过了七年以上的英语基础学习, 完全可以同外国专家进行简单的交流和应用文写作; 但由于可参考的资料和专业翻译的工具书太少, 对于专业知识、专业词汇的把握, 甚至对自己所学专业的名称也无法讲得很清楚。

在英语成为通用语言的今天, 对专业英语的探索与施教是我们专业教师义不容辞的责任。

这本《平面艺术与设计专业英语教程》就是根据从事一线专业教学的几位教师的教学经验而编写的

。从专业的角度出发, 把教材分为五个单元: 第一单元体现了对平面艺术与设计专业的学习是带有一个时代性的内涵的。

由于在造纸术、印刷术方面的发明与创造, 中国已经有很古老的平面设计传统, 但把它上升到一个学科的高度来研究, 是从19世纪末工艺美术运动才算开始的。

所以第一单元从中国古代工艺美术讲起, 直到西方现代设计的开端和平面艺术与设计这种新专业的诞生, 其中介绍了一些有影响力的平面设计师和平面设计运动; 第二单元介绍了学习平面艺术与设计一定会接触到的平面设计元素的概述和设计原则; 第三单元着重阐述平面设计中色彩的基本理论, 第二、第三单元根据编者的教学经验编著, 它更符合中国学生的学习思路。

但作者的观点也一再强调这些共性的、规律性的知识只是艺术创作的前期准备, 并不是艺术创作本身, 真正的艺术创作是不受这些基础知识束缚的, 而是每位设计师设计带有不同特色的作品。

第四单元选取了有关广告设计的文章; 并且以伊朗平面设计师和平面设计作品为例, 分析在同样有着悠久视觉文化传统的中东地区, 艺术家怎样处理传统文化与现代平面设计的关系; 第五单元选取了著名的包豪斯设计学校教学理念和在设计中学习的文章, 其方向偏重于对设计方法的指导, 在对本书总结的同时, 也体现了平面艺术与设计专业所具有的人类性和批判性。

<<平面艺术与设计专业英语教程>>

书籍目录

Unit 1 Text A 课文参考译文 中国的手工艺品 练习答案 Text B 课文参考译文 一种新
专业 练习答案Unit 2 Text A 课文参考译文 平面设计元素概述 练习答案 Text B 课文
参考译文 设计原则 练习答案 Unit3 Text A 课文参考译文 平面设计中的色彩理论
练习答案 Text B 课文参考译文 有情感的色彩 练习答案Unit 4 Text A 课文参考译文
广告创 意与策略 练习答案 Text B 课文参考译文 当代中东平面设计 练习答案Unit 5
Text A 课文参考译文 包豪斯广告摄影工作室 练习答案 Text B 课文参考译文 在
设计中学习 练习答案后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>