

<<新闻法制理论研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻法制理论研究>>

13位ISBN编号：9787560136998

10位ISBN编号：7560136990

出版时间：2007-9

出版时间：吉林大学

作者：王建国

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻法制理论研究>>

内容概要

《新闻法制理论研究》共分12章，内容包括新闻法制的基本理论、新闻法的历史发展、新闻事业的行政管理、新闻、广告等各类信息的发布、新闻传播与国家安全、社会秩序、新闻传播与公民权益、新闻职业道德的基本理论、新闻职业道德的历史发展、新闻职业道德原则与规范、新闻职业道德境界的涵养、法制新闻报道与司法公正、新闻侵权诉讼及其对策。如何深入考察和总结法制新闻报道实践的经验和教训，深入探索法制新闻报道的特点和规律，进而构建新闻法制的理论框架，促进法制新闻报道的健康发展和新闻法制局面的形成，这正是《新闻法制理论研究》出版的目的所在。

<<新闻法制理论研究>>

作者简介

王建国，男，1968年12月生，汉族，河南商水人。
1991年6月毕业于郑州大学法学院，获法学学士学位；2001年6月毕业于中国政法大学研究生院，获法学硕士学位；现为南京师范大学法学院法学理论专业博士生、河南中州大学管理学院法学讲师、兼职律师。
已出版著作有：《新编法学概论》（主编）、《依法行政的理论与实践》（合著）、《司法制度与纠纷解决机制》（主编），在全国中文核心期刊和省级以上法学刊物发表文章近二十篇。

<<新闻法制理论研究>>

书籍目录

第一章 新闻法制的基本理论第一节 新闻法制的基本概念第二节 我国新闻法制的基本原则及渊源第三节 新闻法制的核心问题第四节 新闻法制中的法律关系第五节 我国新闻法制的主要内容第二章 新闻法的历史发展第一节 新闻法产生和发展的基本条件第二节 英美法系国家新闻法的历史发展第三节 大陆法系国家新闻法的历史发展第四节 旧中国新闻法制的历史发展第五节 社会主义新闻法制的历史发展第三章 新闻事业的行政管理第一节 新闻媒体的创建第二节 新闻媒介日常运作秩序的行政监管第三节 新闻媒介经营活动的规范第四章 新闻、广告等各类信息的发布第一节 重大新闻的发布、新闻发言人与发布会制度的建立第二节 特殊新闻与信息的发布与报道第三节 广告的发布及其行为准则第四节 境外新闻与信息在境内的发布第五章 新闻传播与国家安全、社会秩序第一节 新闻传播活动与维护国家安全第二节 新闻传播活动与保密制度第三节 新闻传播活动与维护社会秩序第六章 新闻传播与公民权益第一节 现代社会中的新闻维权和新闻侵权第二节 新闻对公民权益的侵害第三节 新闻侵害公民权益的常见形式第七章 新闻职业道德的基本理论第一节 道德与职业道德第二节 新闻职业与新闻职业道德第三节 新闻职业道德的社会功能第四节 新闻职业道德与新闻法规的关系第八章 新闻职业道德的历史发展第一节 新闻职业道德理念与规范的起源与发展第二节 社会主义新闻职业道德的形成与初步实践第三节 中国新闻职业道德建设的发展历程第九章 新闻职业道德原则与规范第一节 新闻职业道德的基本原则第二节 坚持正确的舆论导向, 自觉遵守宪法、法律和纪律第三节 维护新闻的真实性, 注重报道的客观公正第四节 保持清正廉洁的作风第五节 提倡公平竞争, 加强团结协作第十章 新闻职业道德境界的涵养第一节 新闻职业的道德境界第二节 新闻职业的道德评价第三节 新闻职业的道德教育第十一章 法制新闻报道与司法公正第一节 传媒与司法的关系第二节 传媒介入司法的必然性与合法性第三节 传媒对司法的影响究竟有多大第四节 案件报道中应当澄清的几个问题第五节 传媒在报道与监督司法过程中存在的问题第六节 传媒应当如何报道司法第十二章 新闻侵权诉讼及其对策第一节 新闻诉讼与新闻侵权概述第二节 新闻侵害名誉权诉讼及其对策第三节 新闻刑事侵权诉讼及其对策第四节 新闻侵犯隐私权诉讼及其对策第五节 新闻侵害肖像权诉讼及其对策第六节 法制新闻工作者必须熟悉的法律法规参考文献

<<新闻法制理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>