

<<有效的品牌传播-关于品牌传播>>

图书基本信息

书名：<<有效的品牌传播-关于品牌传播效率问题的研究>>

13位ISBN编号：9787560136172

10位ISBN编号：7560136176

出版时间：2007-11

出版时间：吉林大学

作者：马瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>