

<<读题与解题（上）>>

图书基本信息

书名：<<读题与解题（上）>>

13位ISBN编号：9787560128825

10位ISBN编号：7560128823

出版时间：2005-6

出版时间：吉林大学

作者：张文果 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读题与解题（上）>>

内容概要

本书是客观的，深刻的。

其实在网络销中“秘密”并非秘密，它们都是关于人性和生意的公开原则，那是你的真正的商业钥匙

。

这本书是个好消息，是通向你所要的所有好东西的大门，它现在就在你的前面，但是你必须做好你该做的，这本书也是“坏消息”，因为你仅仅知道如何去做，任何事情都不会发生。

网络营销生意向我们提供了无可逃避的挑战：这是一个关于人生内心的工作——战胜自我的工作。

<<读题与解题（上）>>

作者简介

德·威，作家和激励演讲大师，美国总统的特点顾问，他写了26本书，被翻译成15种语言销售量超过400万册，其中包括著名的《伊朗危机》、里根和布什总统的竞选传记，他的言论经常被《时代周刊》、《新闻周刊》、《美国新闻》、《华盛顿时报》、《华尔街日报》、《纽约时报》以及数百家杂志和电视台引述，美国著名主持人丹雷尔在海湾战争的第一天就在CBS晚间新闻上访问了他。

除了6年的政治生涯以外，德·威先生用了20年时间研究和著书于网络营销。

在写作本书以前，他在波兰、匈牙利、法国、土耳其、英国、澳大利亚、印度尼西亚、美国等地的大会堂和体育馆演讲。

在1997年，他与娱乐界有士著名歌星帕特·朋、波士顿大主教和伯纳德红衣主教的一起，组建了慈善国际组织（Mercy corps International）现在已经成为世界上最大的救援机构之一。

<<读题与解题（上）>>

书籍目录

第一课 塘鹅原则第二课 网络营销现象第三课 秘密都在录音带里第四课 什么也不做的智慧第五课 列名单，检查两次第六课 大型的周末聚会第七课 向上推荐第八课 无需掏腰包也可为你的生意提供资本第九课 提着公事包的外地专家第十课 越线咨询的破坏力第十一课 随时相信你有相应行动的外在能力第十二课 把消极义给领导人把积极交给组员第十三课 深度抑或宽度第十四课 推荐你的弱点第十五课 明白复制的威力第十六课 游戏的名字叫流通量第十七课 一个外地的小组第十八课 保留魔力第十九课 真正的问题，请站起来第二十课 明白整个周期第二十一课 你比你相想的更接近

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>