

图书基本信息

书名：<<经验:中国市场著名品牌成功案例图典:A>>

13位ISBN编号：9787560127125

10位ISBN编号：7560127126

出版时间：2003-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：戈怀沙主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>