

<<广播电视广告学>>

图书基本信息

书名：<<广播电视广告学>>

13位ISBN编号：9787560123844

10位ISBN编号：7560123848

出版时间：2007-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：姚力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视广告学>>

内容概要

《广播电视广告学》讲述了：为了扩大信息传播范围，增强电视覆盖面，加强世界性的信息大交流，只有借助于卫星转播。

这项研制试验工程始于50年代末60年代初的美国。

早在1958年，美国首先发射了一枚实验卫星，转播前总统艾森豪威尔的圣诞讲话。

继之，又于1960年连续发射两枚实验卫星，进行广播电视传输实验。

<<广播电视广告学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>