

<<呼叫中心市场营销（下册）>>

图书基本信息

书名：<<呼叫中心市场营销（下册）>>

13位ISBN编号：9787560099217

10位ISBN编号：7560099211

出版时间：2010-9

作者：北京应大信息产业研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<呼叫中心市场营销（下册）>>

内容概要

《呼叫中心市场营销(下册)》主要通过具体事例讲述如何设计产品促销方案、评估营销策略等方面的内容，对于将要从事该行业的人员很有具体的指导作用。

《呼叫中心市场营销(下册)》由外语教学与研究出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>