

<<新标准大学英语>>

图书基本信息

书名：<<新标准大学英语>>

13位ISBN编号：9787560086187

10位ISBN编号：7560086187

出版时间：2010-3

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：（英）格林诺（Simon Greenall），文秋芳 著

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新标准大学英语>>

前言

承外语教学与研究出版社与英国麦克米伦出版公司之邀，由中英双方作者组成的编写委员会联合主持编写了《新标准大学英语》这套国际化、立体化系列教材。

自2005年项目启动以来，《新标准大学英语》编委会成员密切合作，充分发挥各自优势与专长，就教材设计与编写等相关方面进行了广泛而深入的调查与研讨。

在此过程中，我们拜访专家，研究现行教材，到课堂听课，与教师座谈，与学生交流，经过充分调研与反复论证，确定了本教材设计理念与编写方案。

2008年秋，我们在国内选定多所院校进行试用，在认真听取试用院校师生反馈意见与建议的基础上，又对教材进行了调整和完善。

现正式出版，与广大高校师生见面。

编写依据一、《新标准大学英语》以教育部颁布的《大学英语课程教学要求》为指导，在设计与编写中力求准确把握大学英语教学的性质与目标，遵循对学生英语综合应用能力培养的要求，贯彻为实现教学目标所倡导的教学模式、教学评估与教学管理等原则。

同时，《新标准大学英语》借鉴与采纳了近年来大学英语教学改革的成功经验与教学实践的成果，希望通过新的教材体系与教学理念进一步推动大学英语教学的发展。

二、《新标准大学英语》充分考虑与基础阶段英语教学的衔接，满足新形势下的教学需要。

自2001年起，教育部先后颁布了基础义务教育阶段与高中阶段《英语课程标准》），高中新课程实验自2004年开始实施。

目前，根据《英语课程标准》“一条龙”教学培养出的中学生正大批升入大学，他们的英语能力、学习习惯、认知水平、思维方式等都已不同于以往入校的学生。

这势必对大学英语教学提出更新、更高的要求。

《新标准大学英语》在设计中充分考虑了新的教学对象的学习需求，并为教学提供了多种解决方案。

三、《新标准大学英语》体现“教师主导，学生主体”的教学思想，充分考虑学生与教师在教学过程中的关系、作用与需求，促进师生的积极互动与共同发展。

本着“以人为本”的理念，《新标准大学英语》从教材到网络自主学习平台的设计，从每一教程、每一单元到每一具体语言点的设计，都以学生的学习与发展为根本；同时，在教学内容、教学活动与教学过程的安排中，注重教师的主导作用与师生的互动交流，从而实现在教师的启发与指导下，学生积极地、富有创造性地学习。

<<新标准大学英语>>

内容概要

《新标准大学英语（综合训练4）》是由外语教学与研究出版社与英国麦克米伦出版公司共同开发、中外英语教育专家合作设计与编写的一套新型立体化大学英语系列教程。本系列教程以《大学英语课程教学要求》为指导，与基础阶段英语教学有机衔接，结合新形势下的教学需要，通过科学的设计、严谨的编写与丰富的资源有效促进学生英语综合应用能力、自主学习策略与综合文化素养的培养。

《新标准大学英语》系列教程包含1-4级，每级有《综合教程》、《视听说教程》、《快速阅读》、《综合训练》与《同步测试》，同时提供学习光盘、教学光盘、网络自主学习平台、试题库等教学资源，满足大学英语教学各环节的需要。

书籍目录

Unit 1 Nine to five Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 2 A good read Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 3 Fashion statements Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 4 Money talks Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 5 Gender studies Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 6 All in the past Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 7 No place like home Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 8 Architecture : frozen music Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 9 Words of wisdom Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Unit 10 The human spirit Vocabulary and structure Reading Integrated skills training
Answer key

章节摘录

Men have always been interested in looking smart , but never as interested as women in keeping up with the latest fashion trends. They'll dress up for a special occasion and if it's really special they'll polish their shoes , but generally , a man doesn't feel he needs to follow the latest fashion in order to look good. The reason is that traditionally women have dressed up to attract men , not the other way round , and so fashion , make-up , skincare and hairstyles have always been more important for women than men. But now that women consist of 50 per cent of the workforce and have achieved equal rights with men , the balance is changing , which is why , maybe now , in the West , men have to work harder to attract and keep the women they want. There is no question that young men , encouraged by the media , are more interested in their appearance than they used to be. A minority has always been interested in how they look and this has been the case since the 18th century and even earlier. But what we are seeing today is a wider emphasis on looking good , the publicity being , "If you look good , you feel good and you are more attractive."

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>