

<<营销英语>>

图书基本信息

书名：<<营销英语>>

13位ISBN编号：9787560077475

10位ISBN编号：7560077471

出版时间：2008-8

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：邹晓 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;营销英语&gt;&gt;

## 前言

我国已日益成为经济全球化发展大趋势中不可缺少的一个重要组成部分，市场经济特征明显、发展迅速，社会对营销人才，尤其是懂双语的国际营销人才的需求十分旺盛。

根据科学的市场调查和预测，在今后相当长的一个时期，我国懂英文，能应用专业英语开展工作的营销人员严重缺乏。

因此，提高职业教育的教学质量，优化学生的知识结构，加强外语应用能力，成为当务之急。

为了适应这种需求，外语教学与研究出版社牵头组织一批具有丰富专业教学经验和企业工作经验的教师，以教育部编写的《中等职业学校英语教学大纲（试行）》为指导，以新大纲教学标准为依据，结合中等职业教学实践，编写了中等职业学校行业英语系列教材，《营销英语》就是该系列中很重要的一本。

《营销英语》分为学生用书和教师用书两册。

学生用书共有14个单元，每个单元围绕一个营销主题展开，包括：Special Terms，Text Situations，Situational Dialogues和Tasks四个部分内容，其中练习贯穿整个单元。

生动易读的案例和情景会话是本书的最大特色。

本书结构严谨，营销理论和实践紧密结合，体现营销活动的整体性。

学生通过学习，能较为全面地掌握市场营销的知识体系，同时达到学以致用目的。

在各个教学环节的设计和编写上，编者务求体现出本书是一本实践性教材，具有很强的实操性。

另外每个单元均配置切合主题、生动活泼的插图，以增强学习的趣味性。

《营销英语》教师用书包含学生用书的教学内容、教学建议、课文注释、语法知识系列介绍、营销案例分析、营销英语技巧、常用营销词汇、背景知识、练习参考答案和课文参考译文十个部分，供教师在教学中参考。

## <<营销英语>>

### 内容概要

本书面向中等职业学校营销类、经贸类相关专业高年级学生，内容涵盖营销基本知识、市场调查、营销战略、4P理论、公共关系、广告、展会、人员推销、网络营销、营销管理等营销学主要领域。本书以营销业务为主线、融会话、案例分析、实操技能于一体，旨在帮助学生掌握营销专业基础英语，培养其在今后工作中运用英语进行实际营销活动的的能力。

<<营销英语>>

书籍目录

Unit 1 理解营销 Unit 2 营销环境 Unit 3 营销调研 Unit 4 STP战略 Unit 5 产品策略 Unit 6 定价策略 Unit 7 渠道策略 Unit 8 促销策略 Unit 9 公共关系 Unit 10 广告 Unit 11 展会 Unit 12 人员销售 Unit 13 网络营销 Unit 14 营销管理

编辑推荐

中等职业学校行业英语系列教材丛书。

中等职业学校行业英语系列教材丛书是供中专、职业中学、技校高年级学生使用的一套开放式的专门用途英语系列教材，采用“任务型”编写模式，利用实际案例设计学习任务，以完成任务作为提高和巩固英语应用能力的方式。

本系列教材具有如下特色：  
新颖：教学模式新颖，基于任务的教学模式适应职业教育需求；  
实用：选材实用性强，突出行业特色，重视实际操作训练；  
浅显：内容浅显易懂，起点适中，趣味性强；  
活泼：版式设计活泼，图文并茂，易于学习；  
齐全：教学资源配套齐全，提供教师用书、MP3光盘、PPT课件，方便教师授课。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>