

<<写作高分策略与热点作文>>

图书基本信息

书名：<<写作高分策略与热点作文>>

13位ISBN编号：9787560073538

10位ISBN编号：7560073530

出版时间：2008-3

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：方振宇 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写作高分策略与热点作文>>

内容概要

从2005年起,根据《全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲(非英语专业)》(以下简称《大纲》)的要求,考研英语将写作部分进行了新的调整,分为A、B两节,总分为30分。这就要求考生在熟悉以往描述性、叙述性、说明性或议论性短文写作的同时,也要熟悉各类应用文的写作。

主要由以下几个部分组成: 一、写作要求与说明。

在本章中,编者解读了《大纲》中对写作部分的要求,详细解释了评分标准和原则,并对历年真题的写作部分进行了解析,同时提供样文。

二、考生失分原因分析及样卷评判实例。

编者根据自己多年的阅卷经验,以样卷评判实例为蓝本,详细分析了广大考生写作失分的原因。

三、扣分点分类归纳与专项练习。

编者从用词错误、语法错误、段落内容错误、写作格式错误等方面,有针对性地对常见的写作扣分点进行了归纳总结,并辅以实例分析。

此外,本章还设置了较为科学的练习,帮助考生尽早走出“常见错误”误区。

四、闪光点分类归纳与专项练习。

编者选取了历年考试中的高分作文范例,梳理出优秀作文的闪光点进行分类归纳,从字、词、句等方面详细分析了高分作文闪光点的成功之处,并配有专项练习,帮助考生尽快学会创造和运用写作中的闪光点。

五、高分考生秘诀。

编者结合优秀作文实例指出高分考生的秘诀:(1)切题,(2)涵盖所有考点,(3)主题突出,(4)文字连贯,(5)文体统一,(6)表达多样,(7)字数达标,(8)卷面整洁。

六、各种文体的写作技巧。

在本章中,编者提供了记叙文、描写文、说明文、议论文、应用文的写作技巧与范文赏析。

特别是在应用文写作部分,提供了较为全面的各类应用文写作格式与范文。

七、考研高分作文模板。

本章提供了不同文体的写作模板,尤其是针对近年来常考的漫画作文,给出了开头句、中间句和结尾句的黄金模板,供考生参考。

八、考研写作实战模拟。

编者从不同角度针对不同体裁分别设计了各类写作模拟试题,供考生在考前进行仿真强化训练,并给出了参考范文。

九、经典范文选粹。

编者精心选取了35篇经典范文,内容广泛、题材新颖,几乎覆盖了当前各类热点和难点,供考生背诵与仿写。

总之,这是一本不可多得的考研英语写作辅导书,一定会成为广大立志考研的莘莘学子的良师益友。

好的学习方法、好的辅导老师、好的辅导教材以及好的学习热情,是必不可少的成功要素。

<<写作高分策略与热点作文>>

作者简介

方振宇，北京振宇英语工作室执行总监、“振宇英语”系列丛书总主编，曾任国家级媒体记者、翻译、电台英语节目主持人、“振宇英语”专栏撰稿人。
曾在多所大学给英语专业学生授课，有丰富、专业的多语种考试辅导经验。
曾赴多国进行文化教育交流，并在各类报刊杂志上发表文章超过100万字、用英语编著译各类著作近二十部。

<<写作高分策略与热点作文>>

书籍目录

第一章 写作要求与说明一、基本要求二、评分标准与原则1.评分原则和方法2.一般评分标准三、写作真题解析第二章 考生十分原因分析及样卷评判实例第三章 扣分店分类归纳于专项练习一、写作中的用词错误分析1.词的语法形式错误2.词语搭配错误3.“中式”英语二、写作中的句子的语法错误分析1.连写句问题2.串联句问题3.句子不完整4.修饰语错误5.结构平行问题6.转换问题7.代词指代不明问题三、写作中段落内容的错误分析1.内容不切题2.内容不连贯3.内容空洞四、写作格式的错误分析1.文章题目的格式2.正文的格式3.字母大写的格式4.标点符号的运用第四章 闪光点分类归纳与专项练习一、丰富多彩的词汇二、多变的句型1.长短句交替使用2.句子开头的多样化3.学会组合句子4.注意语态和语气的变化三、恰当地使用过渡词第五章 高分考生的秘诀第六章 各种文体的写作技巧一、记叙文1.记人的记叙文2.记事的记叙文二、描写文1.主观描写文2.客观描写文3.场景描写文4.人物描写文三、说明文1.举例/列举性说明文2.知识性说明文3.对比说明文4.定义说明文四、议论文1.归纳法2.演绎法3.驳论法五、应用文写作1.书信.....第七章 考研高分作文模板第八章 考研写作实战模拟第九章 经典文范选萃附录

<<写作高分策略与热点作文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>