第一图书网, tushu007.com

<<语用学与《红楼梦》赏析>>

图书基本信息

书名：<<语用学与《红楼梦》赏析>>

13位ISBN编号：9787560068534

10位ISBN编号：7560068537

出版时间：2007

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：蓝纯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

作者简介

蓝纯，1993年获北京外国语大学英语语言学硕士学位，2000年获香港理工大学英语语言学博士学位，现为北京外国语大学英语学院教授、博士生导师，语言学中心主任。
主要研究领域为认知语言学、语用学、修辞学。
翻译，已出版专著两部，教材四部，译著两部，在国内外学术刊物上发表论文十余篇。
2004年获霍英东教育基金高校优秀青年教师奖。

第一图书网, tushu007.com

<<语用学与《红楼梦》赏析>>

书籍目录

引言第一章 进入语用思维第二章 指示语(Deixis)第三章 会话合作与会话隐涵第四章 语言中的礼貌现象第五章 言语行为第六章 预设和预设引发项第七章 会话分析第八章 拓宽语用思维结语

章节摘录

插图：1，语用学是讲什么的？
让我们先放下架子，从一个很随意的角度开始。
假设你在某次聚会上邂逅一位语用学家，你端着一杯酒跟他聊天，问他“语用学是干什么的”，你得到的答案很可能是这样的：“语用学就是关于语言的使用的学问，说得具体点儿，就是关于你我这样的语言使用者和受惠者是怎么使用语言的：”这么一解释，你可能会有一点懵懵懂懂的感觉了。
那就趁热打铁，看一个例子（Mey，1994）：例1：芝加哥的一份文化周刊《读者》（Reader）1992年8月21号刊有这样一则广告：I brought some sushi home and cooked it：it wasn’t bad，（我买了点儿寿司回家，煮熟了味道还不错。
）大家是否品出了这句广告词的妙处？
给一个提示，这则广告是关于一家名叫Sweet，Alice的酒吧的。
你是不是会心一笑——原来如此。
缺乏创意的广告总给人一种拽着你的胳膊、把东西强往你怀里塞的感觉。
而这则广告不是。
它妙就妙在对日本料理有些常识的读者都知道寿司是生着吃的，一旦煮熟，无法想象。
但是广告里的“我”不仅将寿司煮熟了。
而且还满意地宣称“味道还不错”——一副醉意醺然的样子尽在眼前——也难怪。

编辑推荐

《语用学与赏析》：北京外国语大学2006年学术著作系列

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com