第一图书网, tushu007.com

<<美国文化产业>>

图书基本信息

书名：<<美国文化产业>>

13位ISBN编号：9787560065359

10位ISBN编号：756006535X

出版时间：2007-7

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：孙有中 等编著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为“世界文化产业丛书”之一，由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授组织相关专家、学者编写。
本书主要介绍了美国文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

作者简介

孙有中教授为北京外国语大学英语学院院长兼国际新闻与传播系主任，博士生导师，从事美国大众传播，美国思想文化史及跨文化传播研究。
其作品有专著《美国精神的象征：杜威社会思想 研究》、《现代美国大众文化》、《细说美利坚》和译著《新旧个人主义——杜威文选》等。

书籍目录

序主编的话第1章 报纸产业 一、报纸产业简史 二、报纸产业的现状与特点 三、报纸产业的经营管理 四、报纸产业的发展趋势 五、美国报纸产业发展的经验 六、美国报纸产业存在的问题第2章 杂志产业 一、杂志产业简史 二、杂志产业现状 三、杂志分类 四、杂志的主要收入来源 五、杂志产业的“铁三角”结构 六、杂志产业的法律监管框架 七、杂志产业的现在与未来 八、个案分析：《时代》杂志和时代公司第3章 图书出版产业 一、图书出版产业的历史与现状 二、图书类别 三、图书的销售渠道 四、出版社的三大部门 五、图书的进出口 六、图书出版产业的法律监管框架 七、图书出版产业的现在与未来 八、个案分析第4章 广播电视产业 一、广播产业简史 二、电视产业简史 三、广播电视产业的政策与法规 四、广播电视产业与政府的关系 五、电视产业的现状 六、广播产业的现状 七、公共广播电视媒体 八、受众调查 九、广播电视媒体的产业整合 十、广播电视产业的发展趋势 十一、美国广播电视产业的启示 十二、个案分析第5章 电影产业 一、电影产业发展简史 二、电影产业的政策与法规 三、电影产业的经营管理——制作、发行和放映 四、电影产业的现状 五、电影产业的纵横捭阖 六、电影产业的国际市场开拓 七、美国电影产业的未来及面临的挑战 八、个案分析：好莱坞的成功经验第6章 唱片产业 一、唱片产业发展的历史与现状 二、四大唱片公司和独立唱片厂牌 三、唱片公司的结构 四、唱片产业的未来第7章 网络文化产业 一、网络文化产业的界定 二、网络文化产业的发展背景 三、网络文化产业的产品构成与经营模式 四、网络文化产业的特点与发展趋势 五、网络文化产业的政策与法规第8章 广告产业 一、广告产业简史 二、广告产业的现状与特点 三、广告产业的政策与法规 四、广告产业的经营管理 五、各类媒体广告投放分析 六、广告产业的发展趋势 七、广告产业面临的挑战第9章 艺术、会展、旅游与知识产权产业 一、艺术产业 二、会展产业 三、旅游产业 四、知识产权产业第10章 美国文化产业对中国的启示 一、中国文化产业：机遇与挑战 二、美国文化产业：如火如荼，纵横全球 三、美国经验的启示附录译名对照参考文献后记

章节摘录

第1章 报纸产业　　一、报纸产业简史　　（一）从殖民地时期到19世纪末　　美国的报业可以追溯到17世纪的殖民地时期。
美国历史上的第一份报纸是《国内外大事记》，出版于1690年，只出了第一期便因为冒犯了官方而关闭。
美国殖民地时期的第一份连续出版的报纸是1704年诞生的（（波士顿简讯》，该报则采取了官方代言人的立场。
　　美国早期的报纸采取的是“机会主义”的政治立场。
随着美国独立战争战场形势的演变，许多印刷商和出版商相应改变了自己的立场。
美国独立战争结束之后，多数报纸才逐渐显示出了明确的政治立场。
它们公开支持党派，并且接受该党派的印刷合同、赞助和补贴。
　　18世纪（在一些边远地区直到19世纪），报纸不仅是人们获知新闻的主要来源，而且是人们获取宗教以外知识的主要来源。
马萨诸塞州在19世纪30年代才建立了第一个免费公立学校，其他州立学校的建立则是更晚的事了。
　　从19世纪30年代开始，报业经历了巨变。
随着印刷技术的改进、城市人口的日益增加、政党与报纸之间关系的削弱和民主政治的出现，城市便士报产生了，与原来的五便士报或六便士报相互竞争。
尽管现代的广告公司直到19世纪70年代才真正出现，而全国性广告的出现还要更晚，但当时的印刷商们已越来越依赖广告投放者了。
即使是在最小的市镇里，报纸之间的竞争也是由对立的经济集团和政治阵营支持的，这就导致编辑之间的竞争变得非常激烈，并且充满了人身攻击。
19世纪末期，开办发行量为1000份的周报每年的成本只有2430美元，但是几乎90010的日报或周报都难以维持。
究其原因，开始是由于订阅量小，后来又由于广告收入低、订阅费收缴制度不完善、资金注入量不足、竞争过于激烈等原因。
　　美国的新闻学教育可以追溯到美国内战后一些高校开办的新闻学课程，其中最著名的是密苏里大学于1908年设立的第一个新闻系。
但是直到20世纪60年代，拥有新闻学学士学位的新闻从业者才开始增多，而要更晚些时候才有超过半数的新闻从业人员拥有新闻学学士学位。
　　1895年以前，多数报纸都不会刊登太多的地方新闻或者个人新闻。
当时的城市都很小，所以一般认为读者对自己居住的市镇里所发生的事情都了如指掌。
新闻被认为是发生在自己居住的市镇之外的事情。
　　早在殖民地时期，人们就开始从文摘报上获取新闻，而成文稿和补白文章从1870年左右开始一直到20世纪中期都很受欢迎。
最成功的提供成文稿的公司之一——西部报业联盟——到终止业务时仍拥有1412个客户。
实际上，几乎所有的乡村报纸都采用成文稿或补白文章，甚至两者都采用。
第一家成文稿公司，A.N.凯洛格公司于1873年开始建立分公司，到1876年为止已有至少50家成文稿公司遍布全美。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com