第一图书网, tushu007.com

# <<法国文化产业>>

## 图书基本信息

书名：<<法国文化产业>>

13位ISBN编号：9787560064789

10位ISBN编号：7560064787

出版时间：2007-3

出版时间：外研社

作者：侯聿瑶

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

“世界文化产业”丛书由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授于2004年初开始组织国内外专家、学者编写，目的是为中国文化产业的经营者、管理者、研究者提供一个瞭望、借鉴世界文化产业发展的窗口和实证。
该丛书以国别为单位，分别介绍世界上主要国家文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

第一图书网, tushu007.com

# <<法国文化产业>>

## 书籍目录

序
主编的话
第1章 法国文化及其经济逻辑
一、法国文化产品的供应及发展现状
二、法国文化产业的管理机构
三、法国文化产业的管理政策
四、文化产业内的资金运转
五、文化世界化
第2章 报刊产业
一、法国报刊业历史回顾
二、报刊经济
三、法国报刊产业的市场结构
四、报刊产业的扶持政策及特殊规章制度
五、报刊企业的经营战略
第3章 图书出版产业
一、法国出版产业现状
二、法国的图书“出版经济”
三、图书零点的大变革
四、政府与图书
第4章 电影产业
一、法国电影业的特点
二、电影制作
三、电影发行
四、电影放映
第5章 电视产业
一、欧洲的立法环境
二、法国的立法环境
三、大型电磁波电视台
四、卫星和有线电视领域
五、地方电视台
六、电视传输新革命
七、电视节目成品的交易
第6章 音像产业
一、音像产业的特点
二、音乐唱片产业
三、录像产业
四、国家干预政策
五、下载与复制技术对音像产业的挑战
六、发展网上点播
第7章 演艺产业
一、演艺产业总体结构分析
二、演艺产业领域分析
第8章 文化遗产产业
一、文化遗产的经济性和市场需求
二、博物馆

三、历史建筑
第9章 艺术品产业
一、艺术品产业的特殊性
二、法国艺术品产业的历史回顾
三、法国艺术品产业结构
四、产业经营政策
五、产业购买力
六、法国艺术品交易市场现状
附录 译名对照
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com