

<<商务英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<商务英语阅读>>

13位ISBN编号：9787560055770

10位ISBN编号：756005577X

出版时间：2006-8

出版时间：外语教学与研究

作者：申丕

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务英语阅读>>

### 内容概要

《商务英语阅读》属于“高等学校英语专业系列教材”下的“商务英语系列”。

该系列主要由北京外国语大学国际商学院组织编写，旨在充分利用ESP研究成果，培养英语技能与商务专业知识兼备的复合型、应用型人才、可供商务、经贸、金融等方向的英语专业学生使用。

本书特点如下：以商务管理和经贸等专业本科学生的需求为参照，系统介绍商务知识和理论。

以提高英语阅读能力为目的，兼顾英语写作和口语等能力的培养。

精读和泛读相结合，选材广泛，语言地道，时代性强。

练习形式多样，包括口头报告、课堂讨论、小组活动、案例研究，书面分析报告等，强调教学双方的互助，充分调动学生的积极性，激发学生潜能。

书籍目录

Unit 1 Company and Corporate Missions Unit 2 People and Market: Population and Economy Unit 3 Consumer Behavior Unit 4 Competition vs. Corporation Unit 5 New Technology: Internet and Companies Unit 6 Money Matters Unit 7 Trade Matters Unit 8 Brand and Branding Unit 9 Promotional Issues Unit 10 Legal Issues Unit 11 Logistics: Distribution and Value Chain Unit 12 Cross-Cultural Communication Key to Exercises

编辑推荐

“新经典”高等学校英语专业系列教材根据《高等学校英语专业英语数学大纲》，并结合英语专业教学的最新发展而编写，包括英语语言技能、英语专业知识和相关专业三个类别，涵盖高校英语专业本科至研究生各阶段、各方向主要课程。

本系列教材作者权威，内容经典，注重时代性和实用性，有助于学习者进一步提高语言技能，扩充专业知识，培养应用能力，提升综合素养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>