第一图书网, tushu007.com

<<经贸汉语高级教程（上下）>>

图书基本信息

书名：<<经贸汉语高级教程（上下）>>

13位ISBN编号：9787560037141

10位ISBN编号：7560037143

出版时间：2004-1

出版时间：上海音乐出版社

作者：罗陈霞朱彤

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“新世纪经贸汉语系列教程”包括：《经贸汉语中级教程》、《经贸汉语高级教程》、《经贸汉语听和说》、《经贸汉语阅读与写作》。

该系列教程是为经贸专业留学生本科预科班和本科一、二年级及非学历教育的中、高级商务汉语班的留学生编写的，各册既可单独使用，也可与本系列的其他教材配合使用。
同时，还可作为外国经贸公司对华工作人员的自学用书。

系列教程的五大特色：
倡导新的语言学习理念：搭建通向经贸专业课的宽泛的语言平台。

系列教材，综合训练：全面提高学生听、说、读、写能力。

一线教师、多年积累：在课堂中不断提炼和丰富的成熟教材。

贴近当代生活、代现时代特点：感受新世纪经济腾飞的中国。

各具匠尽、优势互补：既各具特点又相互联系的有机整体。

书籍目录

第一课 经济学家眼中的“ 好人 ”和“ 坏人 ” 1 副课文——选择的成本 18 第二课 中国的就业空间有多大 22 副课文——特别的爱给特别的你 41 第三课 高速发展的中国保险业 45 副课文——培育保险消费新增长点 62 第四课 中国居民消费升级明显加快 66 副课文——高收入群体缘何低消费 82 第五课 餐饮业发展驶入快行道 85 副课文——旅行社牵手驾车自助游 102 第六课 传统企业与电子商务 106 副课文——电子商务迎来春天 124 第七课 入世了，农业怎么办 127 副课文——增加农民收入的新途径 146 第八课 空调业路在何方 149 副课文——跨国家电巨头的本土化趋势 167 第九课 时势造《英雄》《英雄》造时势 171 副课文——文化助力：从消费到产业 189 第十课 入世后的中国零售业 194 副课文——普尔斯马特的零售霸王之路 213 第十一课 广告业的机遇与挑战 217 副课文——中国的网络广告 237 第十二课 药品超市姓“ 药 ”还是姓“ 商 ” 240 副课文——平价药房：星火能否燎原 262 第十三课 中国营销经典六例 266 副课文——品牌建设从管理开始 288 第十四课 房地产投资中的泡沫现象 292 副课文——经济适用房在上海 312 第十五课 中国企业的跨国经营 316 副课文——中国弓I资新趋势 336 第十六课 拾遗补阙话典当 340 副课文——典当新趋势：典当行变成“ 融资行 ” 360 第十七课 中国啤酒业的合纵连横 363 副课文——白酒人世：胜算几何 383 第十八课 四大难题考验中国汽车市场 387 副课文——快速升温的上海二手车交易 410 附录1 词汇总表 414 附录2 资料出处 449

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com