

<<经贸阿拉伯语（上）>>

图书基本信息

书名：<<经贸阿拉伯语（上）>>

13位ISBN编号：9787560013886

10位ISBN编号：7560013880

出版时间：1998-01

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：吴宝国

页数：542

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经贸阿拉伯语（上）>>

### 内容概要

在经济生活国际化、区域化和集团化的大潮推动下，世界经济正向国际一体化方向发展，经济已成为国际关系中的首要因素。

阿拉伯国家地处欧、亚、非三大洲交汇处，是世界交通枢纽，战略地位十分重要。

阿拉伯国家又拥有丰富的石油、天然气和其它资源。

因此，阿拉伯地区的经济发展与世界经济发展息息相关。

高校阿拉伯语专业培养具有较高阿拉伯语水平，又有一定专业基础知识和实践能力的复合型人才。为了真正达到培养目标，为了使学生毕业后能尽快地适应工作，适应我国改革开放和世界经济发展的新形势，特编写《经贸阿拉伯语》教程。

《经贸阿拉伯语》共分十六章，每章由课文、生词、注释、讨论、翻译、阅读和术语等七部分组成。

七个不同侧面紧密联系，形成一体，但是每一部分又相对独立，自成系统。

生词、注释与讨论紧密围绕课文，为消化吸收课文所必需。

翻译、阅读、术语与课文既相关又有新的扩展。

课文主要选编经贸理论知识、经贸报道和评论文章；翻译和阅读内容包括阿拉伯国家经贸概况、经贸知识、中阿经贸往来和部分经贸应用文；术语是在每章出现相关术语基础上进行的扩展和补充，尽量在16章中涵盖经贸基本常用专业术语。

教师在使用《经贸阿拉伯语》教程时，可视实际情况灵活掌握。

一般6~8学时完成一章教学内容，但有些章内容较多，可作为单元进行，适当增加教学时数。

为了加大训练量和保持文章内容的完整性，有的章翻译和阅读部分内容较多，教师可指定学生翻译一部分，阅读一部分；课上读一部分，课下读一部分；有的可作为信息资料自由阅读。

《经贸阿拉伯语》为北京外国语大学阿拉伯语系本科生高年级倾向课教程，也适合从事阿拉伯语工作者和具有一定外语水平的自学者使用。

<<经贸阿拉伯语（上）>>

书籍目录

- 第一章 经济学本质及其范畴
- 第二章 价格机制
- 第三章 货币
- 第四章 银行
- 第五章 财政支出
- 第六章 财政收入
- 第七章 国际贸易
- 第八章 关贸总协定

<<经贸阿拉伯语（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>