

<<随大山商访加拿大>>

图书基本信息

书名：<<随大山商访加拿大>>

13位ISBN编号：9787560013442

10位ISBN编号：7560013449

出版时间：1997-11

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：孙建华,冯存礼

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<随大山商访加拿大>>

内容概要

《随大山商访加拿大》(Dashan and Friends in Canada)是中央电视台为了推动我国外语教学以及对外文化交流与加拿大Vickers & Benson公司共同投资合作拍摄的大型多媒体英语教学系列节目,中加两国有关部门在本节目的拍摄过程中给予了大力支持。

随着我国改革的不断深入和对外开放的不断扩大,我国对外交往的范围已经遍及到世界各个角落。加拿大不仅国土面积在世界上占第二位,而且也是世界上经济发达国家之一,在世界经济舞台上占有十分重要的地位。

近几年来,我国与加拿大的交往日益增多,两国人民的友好往来也日益频繁。

同时,加拿大也是世界上重要的英语国家(英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等)之一,如果要与这个国家进行各个方面的交流与合作,学好英语是不可缺少的条件。

在学习语言的同时,了解其文化背景也是十分重要的,因为只有对该语言的文化背景有所了解,才能更好地进行交流。

正是基于这种认识,Dashan and Friends in Canada融语言学习与文化背景介绍为一体,即注意在语言学习中了解其文化背景,又力图通过对文化背景的学习促进语言的巩固和提高。

学习者会注意到,由于历史、地理、文化等因素的影响,加拿大英语在某些单词的发音、拼写及个别习惯用语上虽然与美国英语有所不同,但在整体上接近美国英语。

《随大山商访加拿大》是以“大山”与他的两个中国朋友在加拿大的一系列活动为线索拍摄的英语语言教学片。

“大山”(英文名字为Mark Rowswell),在中国已是家喻户晓,他在教学片中不但担任主角,而且也是节目的主持人。

他讲汉语的地道程度令我们中国人折服。

现在他把自己学汉语的成功经验运用到教中国人学英语的教学中,力争使我们英语学习者在自己的学习中得到某些启发,找到一条捷径。

《随大山商访加拿大》共有十三集。

电视节目每集分为两个部分:两个“对话(Dialogue)”,一个“短片(Vignette)”。

对话部分语言生动形象,内容丰富,涉及到就餐、看病、购物、约会、旅行等日常活动的方方面面。

短片属于知识性的介绍,全部都是实录片,涉及加拿大社会生活的诸多方面。

文字教材在此基础上增加了“背景阅读(Background Reading)”,这部分可以称为传统教材中的“概况”。

以上三部分合起来,使整个节目形式新颖,内容丰富,信息量大,可以称得上一部难得的英语教程。

文字教材的编写采用传统教学法与交际教学法相结合,即侧重听说训练也进行语法、语言点以及结构的讲解与练习,使学习者不但能提高听说能力,也能注重语法学习,以巩固语言知识,掌握语言规律。

教材的编写者大多是多年从事电视英语教学的专家,他们有着丰富的经验,这无疑大大增强了整个电视节目质量的可靠性和科学性,从而使学习者学有所得。

<<随大山商访加拿大>>

书籍目录

前言第一集 通向亚洲的门户第二集 旅游业第三集 购物第四集 加拿大美食第五集 航空安全第六集 医疗保健第七集 时装世界第八集 信息与通讯第九集 美丽的家园第十集 热爱运动第十一集 能源第十二集 冬雪节第十三集 便利的交通词汇表附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>