

<<经贸英语口语>>

图书基本信息

书名：<<经贸英语口语>>

13位ISBN编号：9787560007427

10位ISBN编号：7560007422

出版时间：2003-9

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：刘醒吾等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经贸英语口语>>

内容概要

《经贸英语口语》一书，以现在或即将从事对外经济贸易活动的人员为对象，是一本中高级英语口语教材。

它可以作为经贸类大专院校的英语口语课的教材，也可用于广大英语爱好者的自学。

全书共分10课，包括了对外经济贸易活动中一些涉及较多的题目、常用的词汇、表达法、并附有翻译练习答案，便于读者自学。

本书主要内容包括有询价、商谈价格、订货、运输、付款、索赔等。

最后一课“一个合资企业”，模拟了合资企业谈判的全过程，并包括了下列合资企业合同谈判的主要内容：建立合资企业的必要性、合资企业的规模和厂址、可行性研究的基础、有关合资各方资产的分成、利润以及风险的政策、产品特点的介绍以及国内国外市场的销售、公司的结构和人员的组成、雇员的录用和工资、纳税及保险、合资期限以及合资的终止等。

这本书的目的在于针对我们国家现在对外经济贸易迅猛发展、特别是邓小平南巡讲话以后，大批的合资企业在我国涌现，对外贸易业务、进出口业务、涉外经济业务需要大批的外外贸人才，无论是在校的经贸学科的学生还是现在开始从事这项工作的人们，都需要了解并掌握在对外经贸活动中、尤其是在谈判过程中，中外双方、买卖双方都说些什么、以及怎么说的的问题。

所以这本教材的出发点立足于通过课文中比较丰富的、根据实际外贸谈判场景加以改编的对话实便，给学这本书的人提供一个大概的概念，即：在对外经贸活动中人们说些什么，以及怎么说，从而让学生体会、模拟实际谈判的过程和技巧，以达到进一步掌握经贸口语的目的。

在材料组织上，这本教材的外贸场景的设置注意与90年代的国内国际的经济形势联系。

特别是当涉及到国内具体外贸机构名称及高科技新产品和企业名称时，教材力求真实，以达到刺激学生扮演角色并进行交谈的兴趣。

虚构的场景前面，加注了说明，例如海湾战争后的军用物资的购进和华润集团在香港的房地产生意等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>