

<<豪宅设计巡礼2>>

图书基本信息

书名：<<豪宅设计巡礼2>>

13位ISBN编号：9787553722214

10位ISBN编号：7553722219

出版时间：2013-11-1

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：深圳视界文化传播有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<豪宅设计巡礼2>>

### 内容概要

《豪宅设计巡礼2》按照新古典风格、摩洛哥风格、东方风格、美式风格、英法风格、现代奢华风格、简欧风格、现代简约风格分类，介绍了大量的豪宅室内空间设计案例，瑰丽，或奢华，或典雅，或简约……各类风格对比强烈，深入浅出，向读者全新地展示了现今的豪宅风格取向。图文并茂，精炼的文字说明、精美的图片以及平面图的结合，借以帮助读者从设计构思、空间组织、平面布局解、软装搭配等方面来有效地了解、分析和解读豪宅设计的方法。

## <<豪宅设计巡礼2>>

### 作者简介

深圳视界文化传播有限公司主要从事国内外室内设计、建筑设计、景观设计、平面设计方面的相关精品图书的编辑出版，致力于为广大读者提供最新、最好的设计参考书刊和资讯。

精品图书的出版有赖于精彩内容的组织。

视界与全球各地以及国内的著名设计师事务所、高等学府设计机构和著名设计师、专家、作者、摄影师有着广泛的联系和合作关系；自身拥有一批精明强干的采稿、编辑、出版和翻译专业人才，根据市场需求策划和组织优秀、实用稿件及时编辑成精品图书出版以飨读者。

<<豪宅设计巡礼2>>

书籍目录

<<豪宅设计巡礼2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>