

<<开店与选址核心技术指南>>

图书基本信息

书名：<<开店与选址核心技术指南>>

13位ISBN编号：9787553720517

10位ISBN编号：7553720518

出版时间：2013-9

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：郑刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开店与选址核心技术指南>>

### 内容概要

本书立足中国现实的经济环境，结合中国商业地产发展现实，对各品牌连锁企业开发战略、选址策略、测算工具等核心技术进行深度剖析，给商业地产开发商、品牌连锁企业提供具有现实指导意义的切入点，为开发选址提供实质意义的指导。

第一，本书采用剖析方法加典型案例的方式展开描述。

将一个复杂的问题深入浅出地娓娓道来，既富有科学性，同时又满有趣味性，既富有严谨性，同时又富有多样性。

第二，本书在体例上采用丰富多彩的元素，配有详实的数据、图片，以此来佐证论点，是一部论点科学、内容丰富、寓教于乐的作品。

## <<开店与选址核心技术指南>>

### 作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的控股企业。

公司在上海、广州、北京均设有事业部。

现有团队成员大都是在建筑图书领域打拼过多年、有着丰富经验的专业出版人。

在强有力的专业背景支持以及团队成员的精诚合作下，其团队出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

公司目前的出书方向继续秉承发挥所长，利用优势的理念，以建筑、室内、景观园林设计、施工执考、教材教辅等建筑类图书为主，凭借着凤凰出版集团强大的后台支持，凤凰空间已成为国内最大的建筑类图书出版机构。

此外，凤凰空间研发的文化创意产品——凤凰宣，新时代文房瑰宝，远销海内外，受到广大用户的好评；国内最大的室内设计资源共享平台——“云设计”得到国内外设计师的一致推崇；诚邀国内权威团队重磅打造的在线题库——凤凰考试通（一建、二建、造价等），永久升级、章节练习、错题管理、科学记忆、模拟考场，满足您所有的备考需求。

## &lt;&lt;开店与选址核心技术指南&gt;&gt;

## 书籍目录

## 开店

## 第一章 沃尔玛与麦当劳是如何成为“巨人”的？

002

## 第一节 开发与扩张成就了沃尔玛与麦当劳 003

## 第二节 国内消费潜力与商家的发展速度 023

## 第三节 主要业态与品牌开店统计 031

## 第二章 开店才能赢 034

## 第一节 从肯德基和麦当劳在中国的迥异表现看开店的重要性 035

## 第二节 开店不是一件容易的事 039

## 第三节 开店是零售企业实现规模化和差异化的手段 046

## 第四节 开店是建立发展品牌的最佳途径 055

## 第三章 开店战略规划 071

## 第一节 品牌战略规划 072

## 第二节 开店的时间性战略规划 093

## 第三节 开店的区域性规划 095

## 第四节 开店的竞争性规划 097

## 第五节 开店的节奏性规划 098

## 选址是成功开店的保证

## 第四章 开店与选址的关系 104

## 第一节 选址关乎开店成败 105

## 第二节 开店选址的空间四维度之城市分析 110

## 第三节 开店选址的空间四维度之商圈分析 116

## 第四节 开店选址的空间四维度之物业分析 124

## 第五节 开店选址的空间四维度之店址位置 130

## 选址开店的核心技术与数学模型

## 第五章 选址开店的规划技术与数学模型 142

## 第一节 商圈规划系统 143

## 第二节 开店的营业额预估系统 149

## 第三节 人流量测试系统 154

## 第四节 开店的财务模型 166

## 开店选址的房产技术要求

## 第六章 开店选址的一般性房产技术要求 170

## 第一节 选址开店的房产结构条件 171

## 第二节 选址开店必备的商业经营条件 185

## 第七章 不同业态的房产技术要求 204

## 第一节 主要零售业态及其特征 205

## 第二节 百货商店及其房产技术要求 207

## 第三节 专业店的房产技术要求 211

## 第四节 超市的房产技术要求 215

## 第五节 便利店的房产技术要求 223

## 第六节 餐饮店的房产技术要求 225

## 第七节 影院的房产技术要求 251

## 第八节 KTV 的房产技术要求 254

## 第八章 开店的商业条件模型 260

## 第一节 开店选址的主要商业条件之租金体系 261

## <<开店与选址核心技术指南>>

第二节 开店选址的主要商业条件之租赁期限及免租期 268

第三节 开店选址的主要商业条件之其他商业条件 271

开店与选址实战流程

第九章 制定与总体战略相符的开店策略与计划 274

第一节 开店与选址总体策略 275

第二节 开店与选址具体计划方案的设定 281

第三节 开店与选址的组织保障 286

第四节 开店与选址的资金保障 291

第十章 选址与开店坚持走对程序 292

第一节 商圈规划与确址立项 293

第二节 新址初评 296

第三节 新址谈判 299

第四节 新店审批 303

第五节 租赁合同的签署与房产交付 341

第六节 新店施工 360

第七节 新店开业与追踪管理 392

<<开店与选址核心技术指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>