

<<最佳购物中心动线设计表现>>

图书基本信息

书名：<<最佳购物中心动线设计表现>>

13位ISBN编号：9787553720487

10位ISBN编号：7553720488

出版时间：2013-10-15

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：张璋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳购物中心动线设计表现>>

内容概要

购物中心的动线设计是整个商业建筑规划设计的灵魂和纽带。

本书以多家优秀的国内外购物中心为蓝本，选取有特色的和整体表现力强的购物中心动线设计作范例，结合地块特点和商业规划特征，归纳与总结动线设计的类别、主要原则，解剖优秀动线设计的典型特征。

其一，运用大量数据，平面图、矢量图、实景图对香港及内地成功商业地产项目的业态进行全景式扫描。

其二，是国内唯一专注于动线设计，关注动线与业态及其组合的商业专业书籍。

<<最佳购物中心动线设计表现>>

作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的控股企业。

公司在上海、广州、北京均设有事业部。

现有团队成员大都是在建筑图书领域打拼过多年、有着丰富经验的专业出版人。

在强有力的专业背景支持以及团队成员的精诚合作下，其团队出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

公司目前的出书方向继续秉承发挥所长，利用优势的理念，以建筑、室内、景观园林设计、施工执考、教材教辅等建筑类图书为主，凭借着凤凰出版集团强大的后台支持，凤凰空间已成为国内最大的建筑类图书出版机构。

此外，凤凰空间研发的文化创意产品——凤凰宣，新时代文房瑰宝，远销海内外，受到广大用户的好评；国内最大的室内设计资源共享平台——“云设计”得到国内外设计师的一致推崇；诚邀国内权威团队重磅打造的在线题库——凤凰考试通（一建、二建、造价等），永久升级、章节练习、错题管理、科学记忆、模拟考场，满足您所有的备考需求。

<<最佳购物中心动线设计表现>>

书籍目录

- 第一章 购物中心动线设计总述
 - 第一节 动线的定义
 - 第二节 动线的设计原则
 - 第三节 动线的设计元素及构成
- 第二章 购物中心最佳外部接驳动线设计表现
 - 第一节 购物中心出入口动线设计表现
 - 第二节 购物中心入口标识设计表现
 - 第三节 购物中心外部接驳动线的组成
 - 第四节 案例研究
- 第三章 购物中心最佳平面动线设计表现
 - 第一节 平面动线设计内容
 - 第二节 平面动线的类型
 - 第三节 平面动线设计衡量标准
 - 第四节 平面动线设计原则
 - 第五节 平面动线设计关键节点
 - 第六节 购物中心平面与动线的适应性分析
 - 第七节 案例研究
- 第四章 购物中心最佳垂直动线设计表现
 - 第一节 垂直动线设计内容
 - 第二节 垂直动线设计相关因素
 - 第三节 垂直动线设计要点分析
 - 第四节 案例研究
- 第五章 购物中心最佳后勤动线设计表现
 - 第一节 后勤动线定义
 - 第二节 购物中心停车场设计
 - 第三节 案例分析
- 第六章 购物中心空间节点设计
 - 第一节 中庭空间
 - 第二节 商业广场
 - 第三节 下沉式广场
 - 第四节 屋顶空间
- 第七章 购物中心动线的综合表现案例研究
 - 第一节 安徽滁州某项目动线设计表现
 - 第二节 保定某项目动线设计表现
 - 第三节 喀什某项目动线设计表现
 - 第四节 北京西单大悦城动线设计表现
 - 第五节 上海百联西郊购物中心动线设计表现 437
 - 第六节 深圳COCO Park 动线设计表现 449
 - 第七节 深圳海岸城动线设计表现 467
 - 第八节 香港朗豪坊动线设计表现 481
 - 第九节 新加坡ION Orchard 动线设计表现 493
 - 第十节 新加坡怡丰城动线设计表现 503 .

<<最佳购物中心动线设计表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>