

图书基本信息

书名：<<3ds Max&Vray住宅空间设计笔记>>

13位ISBN编号：9787553719009

10位ISBN编号：7553719005

出版时间：2014-2-14

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：李诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的内容包括：第1章，你也能做好效果图；第2章，3ds Max 2014 和室内效果图有关的东西；第3章，VRay 2.0 神奇的渲染器；第4章，案例1——客厅表现；第5章，案例2——现代风格卧室表现；第6章，案例3——古典风格卧室表现；第7章，案例4——卫生间表现技法；第8章，案例5——厨房表现技法；第9章，案例6——茶室表现技法；第10章，案例7——室内泳池效果表现；第11章，室内效果表现技巧总结。

本书共包含11章内容，均以各种重要技术为主线，对重点内容进行详细介绍，并安排实际工作中经常遇到的各种项目作为课堂案例，让学生可以快速上手，熟悉软件功能和制作思路。

本书可以作为3ds Max 自学人员的参考用书。

同时也非常适合大专院校和培训机构艺术专业课程作为教材使用，旨在帮助本专业学生通过软件提高绘图能力。

作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，目前在上海、广州、北京均设有事业部，人员近百人，企业规模正在不断发展壮大。

公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的专业机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

凤凰空间依托之前积累的丰富资源，一直致力于高码洋建筑类图书（建筑、室内、景观等）的出版，通过与多家极具国际影响力的专业机构深度合作及自主采编，向国内外输出了大量优秀的建筑类出版物，并引进国外优秀图书版权，实现多语种版本全球同步发行。

凤凰空间曾策划出版《软装设计师手册》《软装设计教程》《101国际最新品牌酒店》《禅意东方》《茶楼》《中国最美老街1、2》《浪漫新古典》《城市营造——21世纪城市设计的九项原则》等，市场反响强烈，深受国内外设计师推崇，创造了诸多业内畅销书传奇，凤凰空间已逐步成为国内知名的建筑类图书专业出版机构。

与此同时，我公司在企业计算机软件制作方面提出了自己的创意想法并实施，且取得了计算机软件著作权登记证书，获得了天津市科技型企业的称号。

同时，公司致力于文化创意产品的开发，并已成功研发出实用新型的书法练习专利产品——凤凰宣，获得广大用户好评，极大地提升了公司的形象和口碑。

此外，凤凰空间积极寻求从传统出版到数字出版的转型之路，倾力打造的数字设计资源对接平台“云设计”已于2013年8月重磅上线，凤凰考试通执考辅导软件（一级建筑师、二级建造师、造价员等）已于2013年7月全新面世，受到考生的热烈的追捧。

现在又经国家新闻出版广电总局批准，从事互联网（含手机网络）出版业务，这就意味着我们可以在制作、出版、售卖电子书方面大展宏图。

今天的凤凰空间团队，以专业的经验在专项的领域做专长的事业，“勇猛”地驰骋在市场的第一线，永远不满足于今日的成绩，不断地向自己提出新的更高的增量目标。

风华正茂，志存高远，“有凤助飞，无限空间”，他们将以团结、务实、勤奋、创新的精神，向海内外输送有诚信、高质量的出版物和文化创意产品、软件，铸就凤凰空间的优质品牌，高歌迈进新的里程！

书籍目录

第1章 你也能做好效果图

- 1.1 概述 2
- 1.2 真实表现来源于生活.
- 1.3 自然界光影关系解析
- 1.4 光与色彩
- 1.5 人造光与自然光的结合
- 1.6 构图——像机角度的选择
- 1.7 根据场景选择最佳表现时段
- 1.8 效果图与设计方案的关系
- 1.9 本章小结

第2章 3ds Max 2014 和室内效果图有关的东西

- 2.1 3ds Max 2014 的新功能
- 2.2 室内建模那些事
- 2.3 全新的3ds Max 材质编辑器
- 2.4 让你的室内亮起来
- 2.5 渲染很难吗
- 2.6 本章小结

第3章 V-Ray 2.0神奇的渲染器

- 3.1 V-Ray渲染器简介
- 3.2 V-Ray 2.0渲染器面板详解
- 3.3 V-Ray 2.0的灯光系统详解
- 3.4 V-Ray 2.0的材质系统详解
- 3.5 V-Ray 2.0的毛发系统详解
- 3.6 提高渲染效率的办法
- 3.7 本章小结

第4章 案例1——客厅表现

- 4.1 客厅表现的风格分类
- 4.2 现代客厅效果表现案例
- 4.3 本章小结
- 4.4 课后巩固内容

第5章 案例2——现代风格卧室表现

- 5.1 卧室效果表现注意事项
- 5.2 现代风格卧室效果表现案例
- 5.3 本章小结
- 5.4 课后巩固内容.

第6章 案例3——古典风格卧室表现

- 6.1 古典风格卧室效果表现案例
- 6.2 本章小结
- 6.3 课后巩固内容

第7章 案例4——卫生间表现技法

- 7.1 卫生间效果表现注意事项
- 7.2 卫生间效果表现案例
- 7.3 本章小结
- 7.4 课后巩固内容

第8章 案例5——厨房表现技法

8.1 厨房效果表现案例

8.2 本章小结

8.3 课后巩固内容

第9章 案例6——茶室表现技法

9.1 茶室效果表现案例

9.2 本章小结

9.3 课后巩固内容

第10章 案例7——室内泳池效果表现

10.1 室内泳池效果表现案例

10.2 本章小结

10.3 课后巩固内容

第11章 室内效果表现技巧总结

11.1 场景视角的选择技巧

11.2 真实材质表达与渲染效率取舍技巧

11.3 真实光感与渲染效率平衡技巧

11.4 渲染测试效率提升技巧

11.5 最终渲染效率提升技巧

11.6 总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>