

<<软装设计礼仪>>

图书基本信息

书名：<<软装设计礼仪>>

13位ISBN编号：9787553716442

10位ISBN编号：7553716448

出版时间：2013-7-16

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：简名敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软装设计礼仪>>

### 内容概要

随着国内软装市场的成熟，设计会愈来愈趋向个性化、人性化，这是大势所趋。因此，我们更需要从文化的视角来展现个性，凸显品位和格调。

本书就是从提升设计师底蕴的角度出发，脱离一般理论图书的传统编写方式，从文化的角度分别对中式、美式、英式、法式、意式、西班牙等各国设计进行详细分析，并通过案例展示如何进行软装搭配，搭配要注意的礼仪是什么，具有很强的现实指导意义。

1. 从各国文化的起源出发，详细介绍标志性文化在软装设计中的具体运用，具有很强的实用性。
2. 与国内其他定位较为基础的同类图书相比，内容在深度方面具备明显的优势。
3. 是目前软装设计师急需的提升文化底蕴之作。

## <<软装设计礼仪>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述篇

- (一) 软装设计的市场现状
- (二) 软装设计存在的误区
- (三) 文化在软装设计中的重要性
- (四) 软装设计师应该具备的基本素质

#### 第二章 进阶篇

- (一) 中式设计
  - 1. 饮茶文化
  - 2. 瓷器文化
  - 3. 丝绸文化
- (二) 新古典设计
  - 1. 酒具文化
  - 2. 提篮文化
  - 3. 服饰文化
- (三) 西班牙设计
  - 1. 斗牛文化
  - 2. 皇室奢华文化
- (四) 法式设计
  - 1. 香槟文化
  - 2. 花艺文化
  - 3. 香水文化
  - 4. 精致文化
- (五) 美式设计
  - 1. 美国花园文化
  - 2. 美国舒适生活文化
  - 3. 美国储藏间文化
- (六) 比利时设计
  - 1. 钻石文化
  - 2. 巧克力文化
- (七) 意大利设计
  - 1. 宗教文化
  - 2. 时尚文化
  - 3. 家具文化
  - 4. 美食文化
- (八) 英式设计
  - 1. 英国绅士文化
  - 2. 英式下午茶文化

#### 第三章 实战交流篇

- (一) 客户需求分析
- (二) 设计灵感来源
- (三) 实际操作手法及流程
- (四) 竣工

#### 第四章 附录

- 1. 世界餐桌文化
- 2. 软装配色

<<软装设计礼仪>>

3. 台湾现代室内设计
4. 世界软装流行趋势表
5. 壁炉的风格表
6. 世界窗帘流行年代表
7. 装饰花艺流行年代表
8. 世界家具年代表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>