

<<商业综合体-集聚 共生 突破>>

图书基本信息

书名：<<商业综合体-集聚 共生 突破>>

13位ISBN编号：9787553710303

10位ISBN编号：755371030X

出版时间：2013-5-10

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：凤凰空间·上海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业综合体-集聚 共生 突破>>

### 内容概要

本书适应中国地产发展的主流模式，通过拆解40个城市商业综合体的案例，解读城市商业综合体特有的“融汇、交流、影响”的城市精神，透视“资源共生、聚合增值”的全新地产模式。

在结构与内容上，本书将一改同类书的模式，通过拆解的案例支撑理论内容，在城市商业综合体的功能、开发标准、与城市发展的关系、规划布局解析等方面对城市综合体做最权威的阐释分析。

商业综合体，外在以摩天大楼的形式丰富着城市的天际线，内在以功能集约的聚合力量营造着城市新中心，它们是城市的名片，城市动力的旗舰，用钢筋铁骨般的巨桨把城市进程大步推向前进……

- 1.以深入递进的方式剖析商业综合体的功能及设计。
- 2.照片丰富，并搭配了绘制精细的图纸，内容更充实。
- 3.版式清新活跃，更具吸引力。

## 作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司，是凤凰出版传媒集团在天津成立的国有控股公司。凤凰空间依托之前积累的丰富资源，一直致力于高码洋建筑类图书（建筑、室内、景观等）的出版，通过与多家极具国际影响力的专业机构深度合作及自主采编，向国内外输出了大量优秀的建筑类出版物，并引进国外优秀图书版权，实现多语种版本全球同步发行，数字设计资源对接平台“设计+”也即将重磅上线。

曾策划出版《软装设计师手册》《101国际最新品牌酒店》《禅意东方》《茶楼》《中国最美老街1、2》《浪漫新古典》等，市场反响强烈，深受国内外设计师推崇，创造了诸多业内畅销书传奇，凤凰空间已逐步成为国内知名的建筑类图书专业出版机构。

<<商业综合体-集聚 共生 突破>>

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>