

<<海派玉雕大师名家2>>

图书基本信息

书名：<<海派玉雕大师名家2>>

13位ISBN编号：9787553500195

10位ISBN编号：7553500194

出版时间：2013-4

出版时间：中国国际图书贸易总公司广州分公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海派玉雕大师名家2>>

内容概要

《海派玉雕大师名家2》主要内容包括：花鸟大圣翁伟民、微雕大师袁耀、貔貅大王黄罕勇、天津玉将蒋宏利、薄意牌王林金波、天龙大哥郭万龙、弥勒王王金忠、果王曹国斌、薄意大腕万伟、俏色哥哥黄杨洪、山水玉牌陈健等。

<<海派玉雕大师名家2>>

书籍目录

序 花鸟大圣翁伟民 微雕大师袁耀 貔貅大王黄罕勇 天津玉将蒋宏利 薄意牌王林金波 天龙大哥郭万龙 弥勒王王金忠 果王曹国斌 薄意大腕万伟 俏色哥哥黄杨洪 山水玉牌陈健 螃蟹达人彭正和 玉帅哥王凯 人物新生代代胜坤 观音大家万德旭 玉人高手游高轩 仕女老高林倩为 猪王熊明星 水晶高手曹春华 飞兽冠军冯碧荣 玉牌女将邢春 巧雕达人周卞 炉瓶传人陈建和 味道小苏州徐志浩 极品色王邹作志 花鸟新锐杨勇 扳指王彭志勇 纹饰大家张明泉 玉牌老姜姜丙雷 炉瓶七君子林道俊 生肖达人任嘉根 花卉瓶元老李国翔 晶雕动物行家欧阳建平 人物管家孙喻 低调玉高手程广彦 南汇三毛倪展勇 炉瓶大师傅吴俊明 花草达人王永芳 弧线童子功杨东光 后记

<<海派玉雕大师名家2>>

章节摘录

版权页：插图：还有一套文房用具的器皿作品《楼书》，我用玉石来模仿纸质的物品在各种环境、条件下形成的形态，将现在我们常见的各种“楼书”纸质广告宣传品作为素材，以或叠、或折、或卷的形式组合成简单的方形、圆形、三角形等形体，并进行组合、变化、设计成文房用具的造型。整套作品在充分展示了造型的趣味性、美观性、功能性的基础上，适当保留了传统玉雕的韵味，在制作中尽量以料形赋器形，以使料尽其材、工尽其艺，这也是我对传统玉雕工艺如何赋予新理念的一次有益尝试和体验。

您在以后的玉雕创作中，有什么新的计划吗？

我在大学里接触了很多建筑上的几何图形，觉得变形的图案很美，就设想着把这些具有建筑元素的图形运用在玉雕设计上，比如牌子外形就可以突破传统固有的形状，可以是三角形的，也可以是扭曲的不规则形，要体现出现代感。

如今在玉牌制作上，内容、技术、艺术、创意等已达到了相当的高度，要创新，我以为可以在外形上予以思变，开拓新的形式。

现在玉雕产品的主力购买群体多为五零后、六零后，但玉器要传承离不开年轻人，我们的销售主体、对象需要改变，产品应从适合年轻人喜好的角度去进行更新，使玉雕在保留其固有内涵的前提下，能尽量体现出时尚性和现代美的元素，以此慢慢吸引八零后、九零后的关注。

其实每一件玉雕都是具有个性化的作品，每块材料都是天然的、独一无二的，只要设计得好，玉雕这个载体很符合如今喜好彰显个性的年轻人。

我从事教育工作多年，对年轻人的需求有一定的了解，知道他们需要什么，喜欢什么。

今后我会结合当代的流行趋势，走夸张与抽象相结合的创作路线，创作具有活力、张扬个性的作品，以迎合年轻人的趣味，吸引他们购买玉雕。

同时在制作实践中，我会从一些优秀的艺术门类中汲取好的雕刻表现手法，将其中最适合玉雕的精华部分提炼出来，运用在玉雕中，在保留玉质天然特性的同时创作出具有浓厚时代气息和个性的玉雕作品。

<<海派玉雕大师名家2>>

编辑推荐

《海派玉雕大师名家2》由上海文化出版社出版。

<<海派玉雕大师名家2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>