

<<华堂经营力>>

图书基本信息

书名：<<华堂经营力>>

13位ISBN编号：9787553425795

10位ISBN编号：7553425796

出版时间：2013-10

出版单位：北京吉林出版集团有限公司

作者：[日]边见敏江

译者：姜珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华堂经营力>>

内容概要

华堂如何承受了半世纪以上的风雪考验？

伊藤洋华堂曾是世界著名便利商店7-ELEVEN的母公司。

在这本书中，作者系统介绍了伊藤洋华堂经营、管理、会计和组织系统。

追求经营质量的伊藤洋华堂，不追求规模，不以营业额评价业绩，而是一边谋求财务的健全和安定，一边追求利益率的提升。

在日本零售业由飞速成长到逐渐下落的发展趋势中，伊藤洋华堂独占鳌头，取得高额利润。

华堂50年经营体系的直接设计者、原华堂常务董事，全面揭开零售业成功秘诀！

【编辑推荐】

本书讲述了：

1.零售企业如何从激烈竞争中脱颖而出？

连锁便利店怎么开最挣钱？

法则1：华堂的经营体系是不断应对变化的体系。

法则2：零售业必须永远不断变化。

法则3：对所有的工作都可以这么说，经商没有完成时！

.....

2.在零售业大为衰退的当下，怎样提高店铺现场执行力？

怎样提高利润率？

世界上没有哪家企业能够持续50年变革经营体系。

50年自生长的经营体系，支撑华堂屹立于世界零售业之巅！

为什么7-ELEVEN成为全球最大便利店？

为什么华堂分店的销售额年增幅达150%？

<<华堂经营力>>

作者简介

伊藤洋华堂原常务董事。

1941年出生于日本新潟县长冈市。

1960年自新潟县立长冈商业高等学校毕业，1977年从庆应义塾大学商学院结业。

1960年进入株式会社洋华堂（现在的伊藤洋华堂），长期负责伊藤洋华堂经营管理系统的建构与经营
系统开发业务。

1999年起在日本多所著名大学兼任讲师。

2010年在北京大学国际关系学院和明治学院讲课。

现在是东京大学客座教授（2009年起）、东京大学研究院经济学研究科特任研究员（2005年起）。

<<华堂经营力>>

书籍目录

目录	
推荐序一在服务业中构建“制造经营” 藤本隆宏.....	1
推荐序二支撑三位一体经营的体系 广本敏郎.....	6
前言.....	1
序章 欢迎光临 零售业·华堂	
1.概观以连锁商店为中心的零售业.....	1
2.连锁商店以及百货商店的状况.....	2
3.华堂的历史变迁与业绩.....	6
4.本书的构成.....	10
5.组织名称、职务名和对应的代表性体系.....	10
6.日美学者对于流通·零售业的见解.....	12
(1) 日本的流通和革新的方向	
(2) 日本的流通概观	
下午茶时间.....	16
第一章 华堂的经营理念、哲学	
1.社训.....	20
(1) 我们致力于成为顾客信赖的诚实企业	
(2) 我们致力于成为供应商、持股人、社区信赖的诚实企业	
(3) 我们致力于成为员工信赖的诚实企业	
2.使命.....	27
3.目的.....	27
4.目标.....	29
下午茶时间.....	30
学者之眼.....	32
第二章 60年代至80年代的经营战略	
1.原点.....	37
2.“品质决定规模”.....	39
3.成长的管理.....	40
4.具体性战略.....	42
(1) 强化财务体制	
(2) 经营体系的革新	
(3) 经营资源的集中和选择：多元化相关	
5.80年代的经营战略.....	50
(1) 开始业务改革的直接背景	
(2) 环境、战略、组织、经营管理、调控	
下午茶时间.....	60
学者之眼.....	67
第三章 经营组织及其变革	
1.1961年的组织改革：面向连锁商店展开.....	71
2.1966年的组织改革：“员工的期望”和“公司的期望”相融合.....	72
3.1969年的组织改革：引入事业部制度和管理制度，强化商品经营.....	76
4.1980年针对集团管理的“经营管理的革新”.....	91
5.1982年针对业务改革的组织改革：店铺经营管理的革新.....	93
6.2005年伴随向纯粹持股公司转变的组织改革.....	99
下午茶时间.....	99

<<华堂经营力>>

学者之眼.....	103
第四章 分商品（分部门）损益计算制度	
1.体系的开发和引入时期.....	109
2.引进该体系的目的、伊藤社长的精神.....	111
3.原价计算.....	113
4.财务会计和管理会计的融合、结合.....	118
5.成为分商品损益计算书基础的管理数据.....	120
下午茶时间.....	120
学者之眼.....	122
第五章 店铺投资模拟实验体系——资本支出决定的财务分析	
1.零售业投资的目的.....	127
2.华堂的成长管理.....	127
3.事业范围的管理（多元化管理）.....	128
4.店铺投资模式和评价基准.....	129
（1）评价基准	
（2）评价期间	
5.资本成本的思维方式.....	130
6.店铺投资模拟实验体系的概要.....	132
7.开发、导入该体系的背景.....	134
下午茶时间.....	135
学者之眼.....	137
第六章 集团经营管理体系	
1.集团经营管理.....	140
2.经营管理体系的构成.....	142
3.IY集团的基本经营哲学.....	144
4.经营方针.....	145
（1）经营管理方针	
（2）成长方针	
（3）市场运营方针	
（4）不动产方针	
（5）伦理基准和商业行为	
5.组织构造和商业单元.....	148
6.计划体系.....	149
（1）战略立案程序	
（2）战略指导方针	
（3）战略立案日程	
（4）团体战略会议	
7.经营管理控制体系.....	157
（1）经营管理程序控制	
（2）业绩评价制度	
（3）经营信息体系（MIS）	
（4）会议体	
（5）报告体系	
下午茶时间.....	164
学者之眼.....	167
第七章 自主性组织能力的构筑	
1.由ROI的分解产生的权限和责任的分担.....	169

<<华堂经营力>>

2.《经营管理的基本和预算制度》手册.....	176
(1) 经营管理的基本和预算制度	
(2) 经营管理手册的总结	
3.华堂和7-11便利店之间的相互学习.....	187
(1) 7-11便利店学习的内容	
(2) 华堂学习的内容	
下午茶时间.....	192
学者之眼.....	195
第八章 华堂的中国事业——国际企业模式假说相关联	
1.市场的概观.....	199
(1) 同当地其他企业的比较	
(2) 同日本店铺的比较	
2.华堂的中国事业——向异文化的经营转移.....	203
(1) 中国的企业概要	
(2) 当地干部关于成都华堂的谈话	
3.经营基磐、基础设施开发.....	206
4.经营的特征.....	208
(1) 总括：概观华堂的经营特征	
(2) 人事、劳务	
(3) 市场、店铺操控	
(4) 组织活动	
(5) 分店、财务	
(6) 业绩	
5.多次的失败和获得的援助.....	212
(1) 日元的逆转	
(2) 人口的过大评价	
(3) 无法形成市场价格的建筑物租赁费	
(4) 案件的优势和劣势	
(5) 资金不足	
6.与跨国企业模式假说相关联.....	215
7.暂定性结论.....	219
8.藤本教授的评论和课题.....	221
下午茶时间.....	222
学者之眼.....	224
终章	
1.减产兴业——复兴华堂.....	227
(1) 胜·负	
(2) 企业生命周期的定位和现场的强盛	
(3) 对零售业相关人员的感谢	
2.踏上寻求启迪之旅.....	231
(1) 卓越企业——超优良企业的条件	
(2) 具有超前意识企业	
(3) 经营管理理论	
后记.....	239

<<华堂经营力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>