

<<华堂经营力>>

图书基本信息

书名：<<华堂经营力>>

13位ISBN编号：9787553425795

10位ISBN编号：7553425796

出版时间：2013-10

出版公司：北京吉林出版集团有限公司

作者：[日]边见敏江

译者：姜珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华堂经营力>>

内容概要

华堂如何承受了半世纪以上的风雪考验？

伊藤洋华堂曾是世界著名便利商店7-ELEVEN的母公司。

在这本书中，作者系统介绍了伊藤洋华堂经营、管理、会计和组织系统。

追求经营质量的伊藤洋华堂，不追求规模，不以营业额评价业绩，而是一边谋求财务的健全和安定，一边追求利益率的提升。

在日本零售业由飞速成长到逐渐下落的发展趋势中，伊藤洋华堂独占鳌头，取得高额利润。

华堂50年经营体系的直接设计者、原华堂常务董事，全面揭开零售业成功秘诀！

【编辑推荐】

本书讲述了：

1.零售企业如何从激烈竞争中脱颖而出？

连锁便利店怎么开最挣钱？

法则1：华堂的经营体系是不断应对变化的体系。

法则2：零售业必须永远不断变化。

法则3：对所有的工作都可以这么说，经商没有完成时！

.....

2.在零售业大为衰退的当下，怎样提高店铺现场执行力？

怎样提高利润率？

世界上没有哪家企业能够持续50年变革经营体系。

50年自生长的经营体系，支撑华堂屹立于世界零售业之巅！

为什么7-ELEVEN成为全球最大便利店？

为什么华堂分店的销售额年增幅达150%？

<<华堂经营力>>

作者简介

伊藤洋华堂原常务董事。

1941年出生于日本新潟县长冈市。

1960年自新潟县立长冈商业高等学校毕业，1977年从庆应义塾大学商学院结业。

1960年进入株式会社洋华堂（现在的伊藤洋华堂），长期负责伊藤洋华堂经营管理系统的建构与经营
系统开发业务。

1999年起在日本多所著名大学兼任讲师。

2010年在北京大学国际关系学院和明治学院讲课。

现在是东京大学客座教授（2009年起）、东京大学研究院经济学研究科特任研究员（2005年起）。

<<华堂经营力>>

书籍目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 目录 | |
| 推荐序一在服务业中构建“制造经营” 藤本隆宏 | 1 |
| 推荐序二支撑三位一体经营的体系 广本敏郎 | 6 |
| 前言 | 1 |
| 序章 欢迎光临 零售业·华堂 | |
| 1.概观以连锁商店为中心的零售业 | 1 |
| 2.连锁商店以及百货商店的状况 | 2 |
| 3.华堂的历史变迁与业绩 | 6 |
| 4.本书的构成 | 10 |
| 5.组织名称、职务名和对应的代表性体系 | 10 |
| 6.日美学者对于流通·零售业的见解 | 12 |
| (1) 日本的流通和革新的方向 | |
| (2) 日本的流通概观 | |
| 下午茶时间 | 16 |
| 第一章 华堂的经营理念、哲学 | |
| 1.社训 | 20 |
| (1) 我们致力于成为顾客信赖的诚实企业 | |
| (2) 我们致力于成为供应商、持股人、社区信赖的诚实企业 | |
| (3) 我们致力于成为员工信赖的诚实企业 | |
| 2.使命 | 27 |
| 3.目的 | 27 |
| 4.目标 | 29 |
| 下午茶时间 | 30 |
| 学者之眼 | 32 |
| 第二章 60年代至80年代的经营战略 | |
| 1.原点 | 37 |
| 2.“品质决定规模” | 39 |
| 3.成长的管理 | 40 |
| 4.具体性战略 | 42 |
| (1) 强化财务体制 | |
| (2) 经营体系的革新 | |
| (3) 经营资源的集中和选择：多元化相关 | |
| 5.80年代的经营战略 | 50 |
| (1) 开始业务改革的直接背景 | |
| (2) 环境、战略、组织、经营管理、调控 | |
| 下午茶时间 | 60 |
| 学者之眼 | 67 |
| 第三章 经营组织及其变革 | |
| 1.1961年的组织改革：面向连锁商店展开 | 71 |
| 2.1966年的组织改革：“员工的期望”和“公司的期望”相融合 | 72 |
| 3.1969年的组织改革：引入事业部制度和管理制度，强化商品经营 | 76 |
| 4.1980年针对集团管理的“经营管理的革新” | 91 |
| 5.1982年针对业务改革的组织改革：店铺经营管理的革新 | 93 |
| 6.2005年伴随向纯粹持股公司转变的组织改革 | 99 |
| 下午茶时间 | 99 |

<<华堂经营力>>

| | |
|-----------------------------|-----|
| 学者之眼..... | 103 |
| 第四章 分商品（分部门）损益计算制度 | |
| 1.体系的开发和引入时期..... | 109 |
| 2.引进该体系的目的、伊藤社长的精神..... | 111 |
| 3.原价计算..... | 113 |
| 4.财务会计和管理会计的融合、结合..... | 118 |
| 5.成为分商品损益计算书基础的管理数据..... | 120 |
| 下午茶时间..... | 120 |
| 学者之眼..... | 122 |
| 第五章 店铺投资模拟实验体系——资本支出决定的财务分析 | |
| 1.零售业投资的目的..... | 127 |
| 2.华堂的成长管理..... | 127 |
| 3.事业范围的管理（多元化管理）..... | 128 |
| 4.店铺投资模式和评价基准..... | 129 |
| （1）评价基准 | |
| （2）评价期间 | |
| 5.资本成本的思维方式..... | 130 |
| 6.店铺投资模拟实验体系的概要..... | 132 |
| 7.开发、导入该体系的背景..... | 134 |
| 下午茶时间..... | 135 |
| 学者之眼..... | 137 |
| 第六章 集团经营管理体系 | |
| 1.集团经营管理..... | 140 |
| 2.经营管理体系的构成..... | 142 |
| 3.IY集团的基本经营哲学..... | 144 |
| 4.经营方针..... | 145 |
| （1）经营管理方针 | |
| （2）成长方针 | |
| （3）市场运营方针 | |
| （4）不动产方针 | |
| （5）伦理基准和商业行为 | |
| 5.组织构造和商业单元..... | 148 |
| 6.计划体系..... | 149 |
| （1）战略立案程序 | |
| （2）战略指导方针 | |
| （3）战略立案日程 | |
| （4）团体战略会议 | |
| 7.经营管理控制体系..... | 157 |
| （1）经营管理程序控制 | |
| （2）业绩评价制度 | |
| （3）经营信息体系（MIS） | |
| （4）会议体 | |
| （5）报告体系 | |
| 下午茶时间..... | 164 |
| 学者之眼..... | 167 |
| 第七章 自主性组织能力的构筑 | |
| 1.由ROI的分解产生的权限和责任的分担..... | 169 |

<<华堂经营力>>

| | |
|---------------------------|-----|
| 2.《经营管理的基本和预算制度》手册..... | 176 |
| (1) 经营管理的基本和预算制度 | |
| (2) 经营管理手册的总结 | |
| 3.华堂和7-11便利店之间的相互学习..... | 187 |
| (1) 7-11便利店学习的内容 | |
| (2) 华堂学习的内容 | |
| 下午茶时间..... | 192 |
| 学者之眼..... | 195 |
| 第八章 华堂的中国事业——国际企业模式假说相关联 | |
| 1.市场的概观..... | 199 |
| (1) 同当地其他企业的比较 | |
| (2) 同日本店铺的比较 | |
| 2.华堂的中国事业——向异文化的经营转移..... | 203 |
| (1) 中国的企业概要 | |
| (2) 当地干部关于成都华堂的谈话 | |
| 3.经营基磐、基础设施开发..... | 206 |
| 4.经营的特征..... | 208 |
| (1) 总括：概观华堂的经营特征 | |
| (2) 人事、劳务 | |
| (3) 市场、店铺操控 | |
| (4) 组织活动 | |
| (5) 分店、财务 | |
| (6) 业绩 | |
| 5.多次的失败和获得的援助..... | 212 |
| (1) 日元的逆转 | |
| (2) 人口的过大评价 | |
| (3) 无法形成市场价格的建筑物租赁费 | |
| (4) 案件的优势和劣势 | |
| (5) 资金不足 | |
| 6.与跨国企业模式假说相关联..... | 215 |
| 7.暂定性结论..... | 219 |
| 8.藤本教授的评论和课题..... | 221 |
| 下午茶时间..... | 222 |
| 学者之眼..... | 224 |
| 终章 | |
| 1.减产兴业——复兴华堂..... | 227 |
| (1) 胜·负 | |
| (2) 企业生命周期的定位和现场的强盛 | |
| (3) 对零售业相关人员的感谢 | |
| 2.踏上寻求启迪之旅..... | 231 |
| (1) 卓越企业——超优良企业的条件 | |
| (2) 具有超前意识企业 | |
| (3) 经营管理理论 | |
| 后记..... | 239 |

<<华堂经营力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>