

<<青少年理财能力培养>>

图书基本信息

书名：<<青少年理财能力培养>>

13位ISBN编号：9787553412702

10位ISBN编号：7553412708

出版时间：2013-3

出版时间：吉林出版集团

作者：徐宪江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青少年理财能力培养>>

书籍目录

第一篇青少年理财须知 第一册 第一章青少年离不开的生存之道——理财 第一节青少年为何要学会理财 明白什么叫理财 理财可以改变命运 青少年也有理财的需要 理财能使我们更幸福 学习理财的重要性 青少年怎样通过理财设计人生 早点理财, 早点发财 青年就该干事业 拥有平和的理财心态 青年理财要靠自己主动 青年理财要设定合理目标 青少年必知的理财三步骤 清楚知道自己的理财阶段 青年人需要的简单理财知识 女性理财靠自己 女性在人生各个阶段的理财常识 掌握理财的“葵花宝典” 第二节青少年要避免的不良理财习惯 成为一个高财商的青年 青年人不要陷入享乐主义 别随意挥霍公家的钱 拒绝非理性消费 投资需要独立思考 合理利用信用卡 投资切忌单一化 女性理财的雷区 第三节青少年的理财教育 终身理财永远不老 青年时期的理财教育 如何支配零用钱 美国孩子的理财之道 成功人士对子女的理财教育 青少年理财消费的教育 国外青少年的理财经验 如何正确支配压岁钱 人生不同阶段理财须知 第二章青少年要掌握的基本理财规则 第一节理财运用的基本技巧 “金字塔”式的理财 理财越早越好 青年理财的四个境界 理财的加减乘除之道 青年理财要靠后天学习 小心谨慎的理财方式 理财需要合理分工 第二节提高理财能力的基本原则 别相信一夜暴富 理财也要与时俱进 青年理财能力的锻炼 告别贫穷, 走向富裕 学会管理才能掌握财富 青年理财要适合自己 第三节常见的理财效应 让财富如滚雪球一样 越来越多 虚假共识效应 坚持投资的心理学分析 坚持投资的社会学分析 后悔规避 第三章青少年的理财与生活 第一节理财与人际关系 青年理财忌贪小便宜 赠送谢礼与人际关系 越是熟人越难开口 危难之处见人心 模仿偶像的理财之道 第二节理财与金钱的关系 由俭入奢易, 由奢入俭难。

存款好还是借款好 让你的钱翻一番 节省腰包不如寻找财路 贪小便宜吃大亏 谨防金融诈骗 巨额钱款反而没有吸引力 如何处理意外之财 第三节理财与性格的关系 犹豫不决与自信大胆 自信带来财富 不同性格青年的理财方式 既要消费更要投资 男人女人谁更适合投资理财 全心挣钱放心花钱 拥有一颗平常心 仇富心理的体现 中西方区别 仇富心理的社会效应 收入越多越不满足 第四章理财属于每个年轻人 第一节理财与贫富无关 理财的必要条件 穷人与富人的差别 一念之差造成的贫富差距 越穷越要理财 理财面前, 人人平等 第二节理财就在我们眼前 理财不是投机 有梦想才能成功 青少年应该记住的格言: 我要赚大钱!

有梦想不行动的人最可悲 现代社会提供了理财方便 好规划让你轻松理财 理财要分步进行 让理财伴随一生 向成功人士学习理财 理财就在我们身边 第三节年轻人的创业指南 哪些是最挣钱的创业领域 个人创业前景大好 年轻要积累中年得回报 怎样才能成为老板 开店需要多大成本 食品业发展前途大好 赚钱要瞄准女人 家居商店生意红火 特殊人群服务行业 方兴未艾 文化市场前景看好 办执照都需要什么 申请营业执照需要什么 法人如何登记注册 教你轻松办理税务登记 应该如何填报税务登记表 店铺选址有讲究 怎样设计商铺店面 如何进行商品采购 如何向顾客展示商品 精打细算好赚钱 顾客抱怨也有理 商机把握赚大钱 如何成为百万富翁 让我们认识创富之星 新型创业思路——兼职做老板 网上开店见效快 网上开店快速入门 有效打理网店的技巧 什么商品适合网店销售 新兴的网上废品回收站 收藏新途径——网上卖画 大头贴中蕴含的商机 开玩具租赁店的技巧 开办画廊须知 果汁店也能赚大钱 如何开好饰品店 小资金如何玩转化妆品店 瓷器店开张攻略 DIY店铺不容小觑 藤艺店赚钱诀窍 万元起步做仿金银箔(画) 照片制作店 开家数码照片冲印店的技巧 社区移动洗车房的开店攻略 服装店赚钱攻略 悄然兴起的打字复印店 干洗店开店攻略 鲜花店——教您轻轻松松赚大钱 网吧助你赚大钱 汽车美容装潢店的投资策略 两万元开家手机美容店 怎样开家彩球店 第二篇储蓄与消费 第五章青少年要看的储蓄入门 第一节储蓄的种类 储蓄的步骤 活期储蓄存款的特征 目前整存整取定期储蓄存款的主要做法 零存整取与整存零取的区别 存本取息定期储蓄存款的特点 定活两便储蓄存款与通知存款比较 银行教育储蓄的必要性 存款加基金组合的利弊 第二节储蓄讲方法 金字塔储蓄法 递进式储蓄法 利滚利储蓄法的优点 财产折旧储蓄法的适用人群 第二册 储蓄界的黑马一天 高收益储蓄法 存钱的技巧 存单分类好处多 善用邮政储蓄 第三节科学储蓄习惯的养成 合理采用不同的储蓄产品 善于通过储蓄积累财富 良好储蓄观的树立 储蓄过程中要坚定意志力 第六章储蓄的常见问题 第一节储蓄相关的计算 储蓄期限的计算法 储蓄利息的结算方法 银行是如何计算利息的 存款利息计算的相关条例 什么是存款准备金 第二节储蓄安全问题 存单加密码的安全性 保管好自动转存的存单 存款挂失后就安全了么 提防储蓄理财的风险 第三节储蓄加息后的问题 加息后如何合理转存 短期理财产品是加息后的首选 加息后应选择保险作为保障 美元在加息

后应尽快结汇 第七章实用储蓄产品简介 第一节实用储蓄知识与技巧 了解银行存期 认识信用卡 你的信用值多少 通知存款的特征 第二节实用储蓄操作小窍门 青年合理储蓄的四个步骤 过于集中存款风险大 适合普通存款的储蓄良方 复合存款的妙用 最挣钱的储蓄法 利息损失怎样避免 第三节实用网上储蓄功能 新时期储蓄的首选——网络银行 认识个人网上银行 全面了解网上支付 银行卡与手机的完美结合 第八章青少年消费指南 第一节青少年消费理念 青少年要树立正确消费观 消费动机的养成 消费习惯改变命运 做一个花钱有智慧的人 简单朴素才是真 积累小钱也能致富 多种方式轻松汇款 吝啬鬼省钱妙招 合理花钱好致富 第二节常见的消费效应 棘轮效应的特点 消费中的名人效应 消费学上的边际效应 社会心理学上的过度理由效应 金融资产上的财富效应 大众消费中的从众效应 越贵越好的凡勃伦效应 模仿别人的示范效应 偏爱低价的口红效应 避免风险的单纯呈现效应 商品定价的内幕 超市价格比较的背后参考效应 财富效应, 消费函数与经济增长 财富效应的消费函数视角 制约财富效应的因素 股市的财富效应 中国证券市场的财富效应与投资 第三节青少年消费小策略 简约但不简单的生活 金融服务使您轻松致富 理智消费能省钱 青年留学巧省钱 第九章青少年省钱方法攻略 第一节学好理财多省钱 让节制成为你生活的法宝 理财关键在于“省钱” 记账是省钱第一步 省钱也要避免盲目 避免做消费的“冤大头” 不要入不敷出 省钱也是赚钱 每天省一点, 积少成多 巧用银行收费省钱 美国的“最节约家庭” 第二节购物省钱全方略 买衣服怎么省钱 明智消费巧省钱 超市购物要合理进行 打折促销需要慎重对待 轻松刷卡明智省钱 购物宝典助你理智购物 巧购物巧送礼 潮流需谨慎面对 冲动购买不可取 网上血拼的省钱技巧 团购也省钱 你知道“拼客”么 第三节旅游省钱全方略 假日消费的省钱妙招 旅途莫要忘省钱 节日消费要理智 节日消费大家乐 出门旅行莫忘带银行卡 巧选假日旅游地 国外出游的理财窍门 假日理财照样行 假日刷卡有风险 第十章日常生活省钱小窍门 第一节如何使用家电更节省 这样用灯最节约 这样用电视机最省电 微波炉省电秘诀 这样用电饭锅最省电 这样用空调节最省电 这样用冰箱最省电 这样用热水器最省电 这样用洗衣机最省电 这样用燃气最节省 第二节如何使用家庭用车更节省 购买汽车如何省钱 使用汽车如何省钱 汽车省油妙招 汽车加油的省钱妙招 维护爱车有妙法 轿车滤清器应定时更换 原地热车不可取 谨慎购买进口轮胎 防冻液需及时更换 买车险如何省钱 灵活停车巧省钱 第三节生活中的消费节省 上网费的节省 巧用银行卡省钱 看病也可以省钱 美容省钱之道 第三篇投资 第十一章投资常识 第一节投资原理与策略 什么是投资平衡原理 投资中, 避免从众心理 认识不同的投资方式 适合自己的投资方法才是最好的 选择投资的基本战略 给投资者划分等级 人生不同阶段的投资战略 第二节投资法则 行动影响观点 不要让成见妨碍你的理性思考 投资中的理由不足效应 乐观主义在投资中的影响 “股神” 巴菲特的投资策略 著名的坦普顿投资法则 吉姆·罗杰斯是如何投资的 名人投资方法总结 保持正直的操守 投资是让钱翻倍的最好办法 培养良好的投资习惯 第三节投资大师心经 股神巴菲特的传奇经历 钱找人才能赚大钱 我们要成为长期投资者 股票是为未来做积蓄 股东利益至上的理念 投资要进行独立分析 保住本金才是正道 理性投资助你立于不败之地 必须要抓住时机 正派大师罗杰斯 投资要从自己熟悉的领域做起 价值投资法则 灾难中蕴藏着机遇 等待催化因素出现 金融理论家索罗斯 越乱越要镇静 基金止损需及时 以史为鉴认清危机 善于倾听寻找财富 善于把握不稳定状态 长线投资亦可取 善于把握潜力股 留得青山在, 不愁没柴烧 投资组合, 前景广阔 炒股要处变不惊 传奇人物彼得·林奇 好的价位是成功的一半 资产评估与公司盈利 股票盈利很重要 炒股要注重调查研究 理论不可全信 数学分析不可盲从 投资天赋的局限性 炒股前要仔细思考 股市名言与常见原则 第十二章基金投资 第一节认识基金 封闭式基金的基本概念 开放式基金的基本概念 收益型基金的特点 股票型基金的特点 认识契约型基金 认识债券型基金 认识主动型基金 认识被动型基金 新型基金——ET 上市型开放基金——O 第三册 第四册

<<青少年理财能力培养>>

章节摘录

版权页：以北京一个城市为例：月收入在1500元的家庭，孩子月消费额为532元，月收入达到5000元家庭，每月用于孩子的消费额则是1135元。

如果按每个孩子月消费额的30%用于教育消费计算，北京一个城市的儿童早教市场收入每年就高达数百亿元。

望子成龙是中国家长的普遍心态，为了孩子出人头地，很多家长认为“花再多精力与金钱都值”。所以，儿童早教正在全国掀起新一轮热潮，各地纷纷办起了美术班、舞蹈班、钢琴班，生意十分兴隆。

投资儿童早教机构的门槛，平均约10—20万，选址较适合在少年宫、儿童游艺场所及学校附近。

选择熟悉儿童心理、有一定实践经验的老师，是在此行业竞争中制胜的关键。

只要生意走上了正轨，未来的生源根本不用愁，一年半内完全可以收回投入。

成人在职教育行业，随着市场竞争的加剧和大学毕业生失业情况的增多，越来越多的在职上班族感受到了前所未有的压力。

为了寻找或保持一份好工作或一份好薪水，越来越多的中国成年人加入到在职教育中，周末培训班、夜校“充电班”等成人教育行业正日益壮大。

成人教育可以分成两个概念，一是上班族培养第二专长的补习班，如英语、计算机知识或创业知识等补习班；二是利用双休日，针对成年人的个人兴趣的进修班，如插花艺术班、交际舞培训班等。

前者目前商机较大，投资门槛平均1017元，较适合开在办公商务区等商圈。

老年用品和服务行业，目前我国老年用品和服务的市场需求为每年6000亿元，但目前每年为老年人提供的产品和服务则不足1000亿元，供需之间的巨大差距让老龄产业“商机无限”。

按照国际上六十岁以上老年人口达到10%、六十五岁以上老年人口达到7%即为进入老龄化社会的标准，我国1999年就已经进入了老龄化社会。

目前，我国已成为世界上老年人最多的国家，60岁以上老年人口达到1.4亿，占总人口的11%。

与此同时，我国老年人的消费能力相当可观。

据调查，目前我国城市六十岁至六十五岁的老年人口中约45%的人还在就业；而城市老人中有42.8%的人拥有存款，另外仅退休金一项到2010年就将增加到8383亿元，老年消费市场应是一个现实存在的巨大市场。

<<青少年理财能力培养>>

编辑推荐

《青少年理财能力培养(套装共4册)》用循序渐进的方式，以培养孩子养成节俭习惯和合理消费为目的，旨在帮助孩子提升理财能力。同时，也能帮助广大父母造就孩子成熟稳定的消费观，让他们顺利成长为独立、稳定的个体，从而对家庭和社会都能做出应有的贡献。

<<青少年理财能力培养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>