

<<实用经济学一本全>>

图书基本信息

书名：<<实用经济学一本全>>

13位ISBN编号：9787553407067

10位ISBN编号：7553407062

出版时间：2013-1

出版单位：吉林出版集团

作者：赵丽蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用经济学一本全>>

### 前言

什么老板宁可花钱搞培训，也不愿意给你涨工资？  
为什么下雨天出租车总是很难打？  
为什么水果在旺季降价，海边别墅却在旺季涨价？  
为什么不做宣传的小厂家也能把产品卖出去？  
为什么酒吧总是人满为患？  
为什么发财的和倒霉的总是同一拨人？  
为什么买的永远没有卖的精？  
为什么人们总喜欢“货比三家”？

……生活的热闹与经济学的理性总是息息相关，小到菜市场的价格涨跌，大到国家进出口贸易的变化，数字变换的背后无一不折射着经济学冷静的光芒。

正如经济学家萨缪尔森所说：“学习经济学并非要让你变成一个天才；但是，如果不学经济学，那么命运很可能会与你格格不入。

” 《实用经济学一本全》从经济学基本原理入手，共分九章，由经济学的思维方式、经典博弈行为与人性、理性消费的学问、理财造就人的眼界、婚姻家庭幸福的“量化”、升职加薪的职场“秘密”、经济时代的健康理念、致富路上的管理学、国家宏观调控政策等方面的内容组成。

这是一个妙趣横生的经济学课堂。

在这里，没有艰涩的数学公式，只有有趣的生活事例。

如果你不明白“稀缺资源”，就会时常疑惑为什么一下雨，出租车就会很难打；如果你不理解“机会成本”，就搞不懂为什么多人世界里的爱情总是以悲剧收场；如果你没学过“边际效益”，就想不通为什么老板宁可把大把的钱花在培训上，也不愿意给你涨工资；如果你看不懂“乘数效应”，就不能理解为什么各地政府为了发展旅游业而不遗余力；如果你没听过“敏感度递减规律”，就会很奇怪为什么一样的降低幅度带来的消费行为却截然不同……不激活头脑，就不能收获不一样的人生；不了解人性，就不能看透罩在外层的迷雾；不挖掘动力，就不能找到美满婚姻的经营之道。

本书将高居庙堂的、只供少数精英掌握的知识，用日常生活中随处可见的案例一一剖析，开启每个普通人的经济学思维，让我们学会像经济学家一样观察、思考生活，最终获得经济人的理性与智慧。

翻开这本书，相信你一定会有不一样的收获！

## <<实用经济学一本全>>

### 内容概要

《实用经济学一本全(超值典藏)》以最通俗易懂的文字，解答每个普通人最关心的问题。生活的热闹与经济学的理性总是息息相关，小到菜市场的价格涨跌，大到国家进出口贸易的变化，数字变换的背后无一不折射着经济学冷静的光芒。

《实用经济学一本全(超值典藏)》由赵丽蓉编著。

## 书籍目录

第一章 激活头脑，收获不一样的人生：经济学的思维方式 为什么乞丐喜欢大饼胜过铜钱 为什么贾宝玉不能娶林妹妹 为什么多人世界里的爱情往往以悲剧收场 为什么市区里的“黑摩的”屡禁不止 为什么老板宁可培训也不愿涨工资 为什么下雨天出租车总是很难打 为什么水果在旺季降价，而海边别墅却涨价 为什么家里收入增加并未提高生活质量 为什么黑人跳得远，却游不快 为什么旅游业成各地经济发展的“香饽饽” 为什么人们常说钱不是省而是花出来的 为什么发财的和倒霉的总是同一拨人 为什么孩子是自己的好，而太太是别人的好 为什么能看到好几百辆车在高速路上逆行 为什么好消息得分开讲，坏消息得一次性说完 为什么不能封住家里“没用”的安全出口 为什么“第一美人”只存在于想象中 经济学原理小笑话 第二章 拨开迷雾，了解人性与人的行为：博弈经济学 为什么不做宣传的小厂家也能把产品卖出去 为什么两个嫌疑人都自愿坐牢 为什么鳄鱼不吃送上门的美餐 为什么一个小玩具能让兄弟俩失和 为什么说吃狗屎也创造了GDP 为什么狭路相逢时总是勇者胜 为什么枪法最糟糕的活下来的概率却最大 为什么夫妻经常“床头打架床尾和” 为什么酒吧总是人满为患 为什么4个强盗无法均分80根金条 为什么奴隶们都认为自己的孩子被关进小屋 为什么第一次只能喝一杯酒 为什么蛋糕不好分 为什么变换投票策略选举结果就会产生变化 为什么花35元钱能得到100元钱 为什么薄饼和冰淇淋一起卖更受欢迎 为什么越来越多的人上班不戴工作证 为什么全体出租车司机都要贿赂调度员 为什么先提出要求的总能够如愿以偿 为什么说马屁股决定了火车的宽度 为什么仅仅多1%的可能就值得选择 为什么投资领域内多见“脑袋决定屁股” 为什么人们不愿意卖掉下跌的股票 常见经济学术语 第三章 惬意生活，花钱里面有学问：消费经济学 为什么买的永远没有卖的精 为什么一样的降价幅度带来不一样的消费行为 为什么吉祥号码总是卖得贵 为什么以旧换新胜于打折 为什么一块月饼竟卖出了“天价” 为什么人们总说“便宜没好货” 为什么比尔·盖茨的子女也得自己打工赚钱 为什么有人只买贵的，不买对的 为什么别人能买的东西，我不能买 为什么飞机要分头等舱和经济舱 为什么涨价后的西餐店无人问津 为什么富翁得到的“最珍贵”礼物是个陶罐 为什么一只“假羊”比十只真羊还要贵 为什么银行卡能省钱也能赚钱 为什么信用卡里的钱不是钱 为什么仅仅贵了一元钱就该放弃买这件商品 为什么人们总喜欢“货比三家” 为什么再美的爱情也需要经常保鲜 为什么得到唐僧也需要“讨价还价” 为什么团购成为新的潮流风向 为什么能用6万元买到价值20万元的汽车 第四章 财富人生，聪明人的赚钱游戏：理财经济学 为什么拿了奖金不能马上花掉 为什么“月光族”也能省出养孩子的钱 为什么说存钱也是个技术活儿 为什么说“懒人”适合选择基金 为什么“股神”难找，“股灰”易寻 为什么政府要向老百姓借钱 为什么保险变得越来越重要 为什么1000元能使人在结婚当天变富翁 为什么有人总能抓住低风险的赚钱机会 为什么负利率时代，钱在银行越存越少 为什么利率降低人们也愿意存款 为什么银行也不“信守承诺” 为什么人们更愿意为小桶爆米花买单 为什么导演们喜欢修复经典影片 为什么人民币越升值，出口生意越难做 为什么有些人买彩票中奖的概率比较高 为什么总会有人愿意出更高的价格购物 为什么卖场天天都是“最低价” 第五章 满婚姻，挖掘幸福原动力：婚姻家庭经济学 为什么爱情也有价 为什么两个人的生活会比单身更幸福 为什么越“精品”的女人越难嫁 为什么美女们都喜欢“猪八戒” 为什么自古以来婚姻就讲求“门当户对” 为什么婚姻不是生活的全部 为什么日本的男人退休后害怕离婚 为什么“经济适用男”好过“高富帅” 为什么“宁拆一座庙，不拆一桩婚” 为什么说幸福也是可量化的 为什么人们总会“身在福中不知福” 为什么人们总是在失去后才会懂得珍惜 为什么爱情也需要经营 为什么让“好日子”过久一点是泡沫 第六章 杜拉拉升职、加薪的秘密：职场经济学 为什么挑选合作伙伴要考虑隐性成本 为什么职场中讲究主动出击 为什么有些企业热衷于“软裁员” 为什么职场新人容易受冷落 为什么办事要化繁为简 为什么有些人只能看着别人升迁 为什么看似不起眼的小事却能改变人生轨迹 为什么外来的刺激会让我们的工作更有活力 第七章 经济时代，身体也是革命的本钱：健康经济学 为什么人们总喜欢说“悔不当初” 为什么疾病要早发现，早治疗 为什么“透支”越来越普遍 为什么能吃能喝并不代表身体健康 为什么保健就像投资原始股 为什么人们都喜欢三甲医院 为什么要将一部分资金匀给健康 为什么省钱不如花钱重要 第八章 钱生钱，致富路上的管理学：发展经济学 为什么打开冰箱时，冷藏柜会亮，冷冻柜不亮 为什么开发新产品对企业很重要 为什么大商家都注重“顾客满意度” 为什么大客户和小客户要区别对待 为什么要跳出“红海”找“蓝海” 为什么说“诚信”是企业生存之本 为什么重大项目好通过，小事反而难协

调为什么一时不舍，会失去更多 为什么“Made in China”天下行 为什么企业许诺必须依据完成期限  
为什么“个性”是制胜的法宝 为什么小需求也能催生一个大产业 为什么强者越强，弱者越弱 为什么  
大不一定胜小，而快却一定胜慢 为什么“联姻”比单身好 为什么电影票可以打折，爆米花却不能为  
什么平价也能赚大钱 为什么倒着走反而更快 为什么“免费经济”越来越普遍 为什么LV的箱包能够享  
誉全球 为什么酒香也怕巷子深 为什么劲使大了容易得不偿失 为什么产品名字至关重要 为什么三军未  
动，要信息先行 为什么说“人才”就是放对地方的人 为什么激励比惩罚更有效 “精品折扣”的实惠  
到底有多少 为什么小公司招人才，而大公司挖人才 第九章 登高望远，看“另一只手”的作用：国家  
宏观调控 为什么政府对财政赤字又爱又恨 为什么税率高到一定程度政府反而会穷 为什么出口下滑时  
，家电要下乡 为什么工资不再是衡量收入的重要砝码 为什么保障性住房成为时下热点 为什么世界被  
称为“地球村” 为什么汇率会对出口商品有影响 为什么欧莱雅销量在金融危机时能逆市增长 为什么  
“补贴”成为贸易摩擦的国际常用词 为什么虚拟经济不能过热 为什么阿里巴巴能成为世界第二大网  
络公司 为什么私人侦探大行其道 为什么许多企业热衷于赞助选美活动 为什么商家们爱上了展销会 为  
什么要严厉打击地下经济 为什么说“女性撑起半边天” 为什么各国会争相申请奥运会举办权 为什么  
越来越多的企业涉足新能源领域 您是哪种投资者 您的成功概率

章节摘录

版权页：插图：仔细想一想，也不难理解：下雨的时候，恶劣的天气增加了人们回家的难度，步行变难行，公交车暴堵，地铁拥挤，一切平时都可能的出行方式变得不方便起来，催生出更多的人选择打出租车的想法，相对于固定的出租车数量来说，这种多出来的需求量就使得出租车成为了稀缺资源

。在经济学范畴内，稀缺资源指的是那些无法满足人们需求的商品、服务、人才等有限资源。

在此基础上，我们常说的稀缺资源，就是指通过交易手段获取的数量有限的商品或服务。

下雨天很多人需要的出租车就属于后一类稀缺资源，它需要人们付出金钱、时间等代价才能得到。

现实生活中，我们常会遇到各种需要购买的稀缺资源。

在国外，俄罗斯油画家库茨米乔夫的画便深受众人喜爱，很多人希望自己能拥有其真迹。

但事实上，画家一生的作品数量有限，即使每天画一幅，也不一定能满足全世界所有“粉丝”的需要

。这时，他的画的稀缺度就相对较高，因此显得非常宝贵。

另外，还有一类稀缺资源因供给量很小，可能只有某一个人或极少的几个人能拥有，这类资源就是绝对稀缺的，甚至是“千金”难买的。

比如存放于法国卢浮宫的达·芬奇作品《蒙娜丽莎》，全世界仅此一幅，就属于绝对稀缺资源。

不过，生活中还有一个普遍存在的事实是，很多情况下，人们希望获得的稀缺资源并不是其迫切需要的东西。

比如购买“限量版”或“珍藏版”的服饰、玩具等，人们可能对其没有现实的需要，只是因其稀少而想占为已有。

若这些物品价格过高，甚至超出个人可承担的经济水平，我们就该慎重考虑了。

<<实用经济学一本全>>

编辑推荐

《实用经济学一本全(超值典藏)》用最通俗、最简练、最有趣的语言和实例，改变了经济学带给我们的生硬感与距离感。

为什么贾宝玉不能娶林妹妹？

为什么老板宁可培训也不愿涨工资？

为什么下雨天出租车总是很难打？

为什么发财的和倒霉的总是同一拨人？

<<实用经济学一本全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>