

<<iPad革命>>

图书基本信息

书名：<<iPad革命>>

13位ISBN编号：9787553403816

10位ISBN编号：7553403814

出版时间：2012-11

出版单位：吉林出版集团有限责任公司

译者：沈胜哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<iPad革命>>

### 内容概要

《当代青少年必读百科丛书:iPad革命(改变世界的第三只苹果)》主要讲述了,iPad会成为报纸和杂志的诺亚方舟吗?

还是会使它们彻底没落?

纸质书即将消失吗?

传统出版社将被淘汰吗?

未来的教育产业将因iPad而发生什么样的变化呢?

电视机、台式电脑、笔记本电脑、游戏机未来将会如何发展?

广播业又该如何运用iPad创造收益呢?

未来谷歌和苹果将垄断智能终端机的广告市场吗?

## <<iPad革命>>

### 作者简介

作者：（韩国）韩荣洙（韩国）金成佑（韩国）金光铉（韩国）林正郁 译者：沈胜哲 韩荣洙，现任LG经济研究院研究员，延世大学冶金工程专业毕业，在韩国科学技术院攻读并获得材料科学专业硕士和博士学位。

金成佑，现任韩国电信综合技术院中央研究所研究员，曾在韩国泛泰公司、飞利浦设计公司、三星电子就职。

毕业于韩国翰林大学计算机工程专业，在赫尔辛基商学院攻读了设计经营MBA。

沈胜哲，长春大学旅游学院外语分院韩国语教师，延边作家协会会员、吉林省翻译工作者协会会员、中国翻译协会会员。

主要翻译作品有《我要陪你去西藏》《不朽的英灵——崔采》《沸腾的中国》等。

## &lt;&lt;iPad革命&gt;&gt;

## 书籍目录

前言iPad引发生活方式革命与商业革命 第一章iPad引发的革命 2010年4月3日星期六早晨 新型“耶稣媒体”——iPad诞生 全世界都为之痴迷的删真正魅力 在使用iPad的问题上，美国国内与国外的差异 海量精品应用，无所不能的移动终端 iPad如何改变了我的生活 从娱乐设备到商务设备 亲手制作电子书的日本人 iPad的三大缺点 iPad，开启平板电脑时代 第二章iPad引领崭新的数字化生活 第四屏诞生 以手指取代鼠标，用户体验的进化 将内容、服务、软件融合在一起的单一市场 iPad将取代台式电脑和电视机吗？

巧妙地运用于企业 改变男女老少的生活 刚刚开始的平台革命 第三章AppStore经济学 AppStore诞生 韩国人如何玩转Appstore呢 各类应用程序用户在猛增 崭新的商业模式 网站的大势已去，移动应用是未来趋势 移动时代的杀手应用程序 iPad将取代笔记本、上网本、电视机吗 iPad的六大核心关键词 第四章即将迎接iPad海啸的报纸与杂志 互联网时代的报社攻坚战 智能手机时代发生的事 最后的决战之地——

——iPad 通过有偿化或广告来创收的模式 世界第一个社群杂志——Flipboard 聚合杂志的先驱——zinio 数码杂志的核心——互动性 iPad开启数字报的付费时代 只有破釜沉舟才能生存 第五章iPad对广播电视产业的冲击 iPad与智能电视的关系 苹果vs谷歌，移动广告市场竞争的白热化 智能电视对广播业界的影响 展望广播电视产业的未来趋势 第六章iPad引发的出版业与教育产业的地壳变动 iPad将促进电子书市场的繁荣 新兴的电子书出版及流通业务 iPad时代出版社与作者的关系 出版业的未来趋势 纸质教科书产业终将被摧毁 未来教育产业的地壳变化 教育的新工具——社会教育 第七章iPad海啸，席卷IT业与通信业 轻松击败三星与LG的iPillone 韩国通信公司的失势 苹果对Fhsh的严厉抵制 新一代网站标准HTML5 IT业应该从iPad革命中学到什么 第八章iPad将如何进化IT生态系统 从用户体验的角度看iPad的定位 苹果内容业务的全方位覆盖 关注苹果数字音乐体验的理由 苹果孕育的移动生态系统 向N屏时代前进 苹果构筑的用户体验生态系统的性质 第九章iPad也会改变游戏产业 作为游戏终端机的iPad 直观而简洁的iPad游戏世界 新创意游戏的实验室 用iPad玩转传统游戏 新兴的iPad社交游戏 具有iPad特色的网络游戏 第十章iPad引发的商业革命的前景 新概念体验广告 当画家遇到新画布 将股票交易智能化 现代汽车出色的营销方案 医院为何会期待iPad上市 融合商务的种子 iPad仅仅是一切的开始

## 章节摘录

版权页：插图：微软公司的比尔·盖茨从十年前就开始提倡使用平板电脑，可是他的尝试最终却以失败而告终。

那是微软的平板电脑使用起来太困难的缘故。

这种使用手写笔的平板电脑，不仅反应速度慢，而且还不够直观。

相反，以简便的用户界面倍受瞩目的，采用了iOS系统的iPad开始改变人们认为“电脑很难使用”的想法。

孩子们为了看漫画和玩游戏而使用iPad；大人们为了阅读报纸、杂志和图书以及看电影而接近iPad；

老人们也用iPad坐在沙发上看子女们的照片，上网冲浪和收发电子邮件。

人类与电脑的距离比过去缩短了许多。

在商务世界，iPad也在改变着使用电脑的模式。

据说，最近在硅谷的企业董事会上，大部分与会人员都带着iPad参加会议。

他们说这是因为在参考会议资料、读取电子邮件和记录会议内容的时候，iPad比笔记本电脑更方便的缘故。

也有报道说，弗吉尼亚州汉普顿市等许多美国地方政府，为减少每年用于印刷文件的费用，已经开始向公务员们配发iPad。

以我个人的经验来说，7月份访问我们公司的某互联网企业的3名干部，在会议上也都拿出了iPad。

如果我说开会时在桌上放一台iPad，比起拿出大型笔记本电脑或掏出小型智能手机随时瞥一眼屏幕要更加自然，是太夸张了吗？

这可能是因为放一台iPad与参考纸质文件，给人的感觉是大同小异的吧。

在我看来，就像iPhone开启了智能手机的大众化时代那样，iPad也将开启平板电脑的大众化时代，而且将正式促进以纸张为代表的模拟媒体（Analog Media）的衰退。

正如为对抗iPad而上市的，那些基于安卓（Android）系统的智能手机那样，从2010年秋季开始，对抗iPad的，基于安卓系统的平板电脑将正式大量上市。

三星电子、联想等很多电子企业，已经向平板电脑市场发出了出师表。

另外有消息称，惠普公司将推出搭载Palm操作系统的，定名为“PalmPad”的新型平板电脑。

而且业界还有人预计，加拿大RIM公司将推出名为“Black Pad”的平板电脑。

痛心疾首的微软公司也正与制造商联手准备推出新型平板电脑。

## <<iPad革命>>

### 编辑推荐

《当代青少年必读百科丛书:iPad革命(改变世界的第三只苹果)》是关于iPad引发的生活方式革命以及随之而来的商业革命的叙述。

报纸与杂志能生存下去吗？

电子书是否会替代纸质书呢？

电视机、台式电脑、笔记本电脑、游戏机的未来是什么？

像韩国电力那样的通信公司，仅限于向社会提供基础设施服务的时代到来了吗？

还是能在新的商业环境中创造出新的收益结构呢？

无线电视台和有线电视公司，会把大部分广告市场拱手让给苹果或谷歌的智能电视吗？

广播服务会发生什么样的变化呢？

那些企业利用像iPad这样的终端机，会向顾客提供什么样的服务呢？

纸质教科书会消失吗？

将由iPad带来的教育革命会是什么样的呢？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>