第一图书网, tushu007.com

<<西方经济学全程学习指导与应试训>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学全程学习指导与应试训练>>

13位ISBN编号：9787553300689

10位ISBN编号：7553300683

出版时间：2012-9

出版时间：南京出版社

作者：朱明 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《西方经济学》是经济类本科生必修课程，也是许多专业硕士研究生入学的必考课程。
为了帮助大家更好地理解和掌握该课程的基本理论和分析工具，我们编写了这套《西方经济学全程学习指导与应试训练》。
《西方经济学全程学习指导与应试训练（微观部分）（适合人大5版）》适合作为中国人民大学出版社2011年1月第五版的《西方经济学》（微观部分）的学习辅导材料。
在内容安排上，本书每章包含五个部分，分别是：一、内容结构图；二、理论要点；三、课后复习与思考解答；四、应试训练题；五、应试训练题参考答案。
《西方经济学全程学习指导与应试训练（微观部分）（适合人大5版）》具有如下特点：
1.内容充实。
在内容上我们力求全面涵盖本课程所涉及到的知识点，希望让使用者能全面把握《西方经济学》的理论体系和内容要点。
2.题型全面。
本书各章均分别补充安排了名词解释、选择、判断、问答和计算等各类训练题，基本包括了本科阶段和硕士研究生入学考试可能出现的各种题型。
3.深浅兼顾。
在题目难易度的安排上，我们既考虑了本科阶段学习的需要，也充分考虑了研究生入学应试的要求；在问答题和计算题部分既体现了本课程的基本理论和基本计算，对理论要点、难点和常考点也给予了充分关注和合理安排。
4.习题全解。
对于原教材中每一章的“复习与思考”题，我们都给出了全面而详尽的解答，有利于学生更好地掌握课本知识。
5.适应面广。
这是编写本书的基本目标之一。
我们力求通过上述各点，使本书能成为本科生学习《西方经济学》的好向导，又能成为硕士研究生入学考试的好参谋。

书籍目录

第一章 引论一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第二章 需求、供给和均衡价格一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第三章 效用论一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第四章 生产论一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第五章 成本论一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第六章 完全竞争市场一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第七章 不完全竞争市场一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第八章 生产要素价格的决定一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第九章 一般均衡论和福利经济学一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第十章 博弈论初步一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案第十一章 市场失灵和微观经济政策一、内容结构图二、理论要点三、课后复习与思考解答四、应试训练题五、应试训练题参考答案主要参考资料

章节摘录

（1）“生产什么和生产多少”要解决的问题是，如何选择既定的资源来生产哪些产品，并最大限度地满足人们的需要。
市场经济下，生产什么和生产多少取决于消费者的货币选票，也就是说取决于消费者的需求。
在其他条件不变情况下，一种商品的价格越高，社会分配到用于生产该商品的资源就越多，市场上该商品的供给量就越大。
（2）“如何生产”取决于厂商的行为。
一般情况下，一种产品的生产可采用多种方法，但这些方法有效率高低之分。
由于资源是稀缺的，所以采用效率高的方法具有特别重要的意义。
在利润最大化目标驱使下，理性的厂商将选择要素的最优组合，以实现产量既定时成本最小或成本既定时产量最大。
（3）“为谁生产”在相当程度上是一个收入分配问题。
厂商使用要素所有者的要素必须支付一定的费用，这些费用构成了要素所有者的收入。
而这些收入又成为作为消费者的要素所有者获得消费品的基础。
所以，决定要素所有者的收入也就决定了社会产品的归属。
以上经济社会中面临的基本问题的解决是通过市场价格的自由波动来实现的。
2.[答]微观经济学是西方经济学的重要组成部分。
它以市场经济中各个经济单位的经济行为和经济规律作为考查对象，研究单个生产者或企业如何利用有限的资源生产商品和劳务，以获取最大利润；单个消费者或家庭如何利用有限的货币收入购买商品和劳务，以获取最大的满足。
其核心内容是论证亚当·斯密的看不见的手原理。
微观经济学的理论内容主要包括：消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。
由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用，因而微观经济学又被称为市场经济学。
3.[答]很多因素可能影响商品的需求，但其主要影响因素有以下几种：（1）商品本身的价格。
由于满足同一种需求可以有多种商品可供选择，例如，在其他商品价格不变的前提下，如果猪肉价格上涨，消费者可以多购买牛肉、鱼、家禽等食品来替代猪肉，因而猪肉的需求减少；反之，价格下跌，需求增加。
此外，若消费者的收入在一定时期内保持不变，当猪肉的价格上涨，消费者会感觉到实际购买力降低，相对收入下降，因而也将减少购买猪肉，猪肉的需求减少；反之亦然。
（2）消费者的偏好。
消费者的偏好对需求的影响是显而易见的。
一个消费者对某种商品的偏好增加后，即使价格不变，需求量也会增加。
（3）消费者的收入。
收入对需求的影响要区分商品的不同特性。
对大部分正常商品而言，消费者的收入愈高，对它们的需求就愈大；反之则愈小。
而对另一部分劣等商品而言，随着收入水平的提高，对它们的需求反而下降。
（4）其他商品的价格。
这也要区分两种情况：第一，如果其他商品和被考察的商品是互替商品，如猪肉和牛肉，棉布和化纤布等。
由于替代效应，猪肉的价格上升，牛肉的需求就会增加；而猪肉的价格下降，牛肉的需求则会减少。
第二，如果其他商品和被考察的商品是互补商品，像汽车和汽油，录音机和磁带等，则汽车价格提高，就会引起汽车的需求减少，从而引起汽油需求的减少；而汽车价格降低，则会引起汽车需求的增加，从而引起汽油需求的增加。
（5）人们对未来的预期。

如果人们估计某些影响需求的因素将发生变化，如收入将增加，价格将上升等等，就会及时调整消费，从而影响现期的需求。
例如，当人们预计某商品要涨价，就会去抢购该商品，引起对该商品需求增加。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com