

图书基本信息

书名：<<政府招商引资指导手册（全二册）>>

13位ISBN编号：9787552603811

10位ISBN编号：755260381X

出版时间：2013-1

出版时间：周德文 宁波出版社 (2013-01出版)

作者：周德文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《政府招商引资指导手册(套装共2册)》中招商引资的目标是通过一定的商务活动，解决地方经济发展过程中出现的资金不足的现象。

在经济发展对资金的依赖越来越强的今天，地方招商引资的成败对一个地区的发展有着至关重要的作用。

无论是先富起来的城市，还是准备富起来的城市，现在都走到了一个十字路口。

在这个路口上的转向将决定这些城市中的哪一个会率先进入下一个发展阶段。

苦练内功，增强招商引资的功力，是地方政府在这次绚丽的城市转型大潮中击败对手成功登顶的保证，而《政府招商引资指导手册(套装共2册)》就是给这些即将走上战场的武林高手们的一本招商引资秘籍。

#### 作者简介

周德文，温州中小企业发展促进会会长、温州管理科学研究院院长，长期跟踪研究温州模式，被誉为“温州资本代言人”。

长期带领温州资本团体赴各地考察房产等投资项目。

著有《跑路一疯狂的高利贷》《温州资本干的就是和你不一样》《最牛投资客》《最牛买房客》等作品，均引起强烈反响。

## 书籍目录

《政府招商引资指导手册（上）》目录：前言 第一章招商引资概述 第一节招商引资的历史 第二节招商引资的概念 第三节招商引资的理论思考 第四节招商引资的类型 第五节招商引资的特点 第二章招商引资的意义 第一节招商引资与经济发展 第二节招商引资与技术进步 第三节招商引资与经济体制 第四节招商引资与产业结构调整 第三章政府招商引资的模式实施（上） 第一节“政府主导”模式 第二节“市场主导”模式 第三节“以民引外”模式 第四章政府招商引资的模式实施（下） 第一节“总部经济”模式 第二节“专攻”模式 第三节“并购”模式 第五章政府招商引资的组织治理 第一节市场型组织模式 第二节参与式组织模式 第三节弹性化组织模式 第四节解制型组织模式 第六章政府招商引资的信息平台建设 第一节开发技术和软件 第二节系统需求分析 第三节招商引资平台模块建设 第七章政府招商引资的项目实施 第一节项目候选地筛选 第二节项目尽职调查 第三节项目谈判 第八章政府招商引资的人才策略 第一节政府招商引资人才概述 第二节招商引资人才胜任力模型构建 第三节招商引资人才录用和培养中的问题 第九章政府招商引资的项目化管理 第一节项目化管理体系构建 第二节招商活动的多项目管理 第三节项目化管理实践 第十章政府招商引资的职能定位 第一节政府招商引资职能的演变与现状 第二节政府招商引资职能定位存在的主要问题 第三节政府招商引资职能转型的必要性 第十一章政府招商引资的职能完善 第一节政府履行招商引资职能中的政治性问题 第二节政府履行招商引资职能中的经济性问题 第三节政府履行招商引资职能中的社会性问题 第四节改善政府招商引资职能 第十二章政府招商引资的风险规避 第一节招商引资风险概述 第二节规避招商引资风险的国际经验 第三节我国招商引资中的风险与规避分析 第十三章政府招商引资的干部领导力 第一节提高领导干部的决断力 第二节扩大招商引资人员的影响力 第三节发挥招商地区特有的环境软实力 第十四章政府招商引资的诚信问题 第一节政府诚信的重要性 第二节政府诚信缺失的表现及危害 第三节政府诚信缺失的矫治对策 第十五章政府招商引资的税收杠杆 第一节招商引资与税收的相关性 第二节税收的配套环境和措施 第三节招商引资中的税收管理对策 第十六章政府招商引资的产业链招商 第一节产业链的维度与形成 第二节产业链配套体系 第三节产业集群招商模式 第四节产业链配套招商的层次 第十七章政府招商引资的生态招商 第一节生态招商的概念 第二节生态招商的理论基础 第三节生态招商的实施方案 第十八章政府招商引资的区域实践范例 第一节发达地区的招商实践 第二节欠发达地区的招商实践 第三节民族自治地方政府的招商实践 附录一新加坡政府招商引资模式的借鉴 附录二江西省政府招商引资研究与对策分析 附录三吉林省政府招商引资研究与分析 附录四青岛市利用外资的问题及对策研究 参考文献……《政府招商引资指导手册（下）》

章节摘录

版权页：经过反思，台湾当局认为之前的政策过于宽泛，不利于吸引投资看，而当时台湾的贸易逆差问题依然没有解决。

于是台湾又制定了“由进口替代为主的发展战略转向出口导向为主的经济发展战略，努力发展棉纱、毛纱等劳动密集型工业，采取先发展劳动密集、技术不太复杂的轻纺工业，再转向发展技术先进的新兴工业的策略”的政策。

1966年起，高雄、台中、南梓先后开辟了3个出口加工区。

1964年，台湾当局公布《加工出口区设置管理条例》，正式确定“为促进投资，发展外销，增加产品及劳务输出”为台湾出口加工区的主要目标。

此后台湾的招商引资进入一个活跃时期。

招商引资活动带动台湾经济进入了一个飞速发展阶段，到1970年，台湾本土居民的富裕程度已经大大提高。

进入70年代，台湾本土投资开始逐渐取代外商投资的地位，整个七八十年代，台湾的年平均储蓄额占到岛内全年生产总值的30%，人均收入每年都在提升。

如同中国深圳地区一样，外商投资带动了当地经济的普遍发展，而发展起来的地方开始逐步实现自主化的经济流动。

相对应的，外商投资在台湾各种企业中的股份比例开始下降，到20世纪80年代末期，台湾的境外直接投资只占台湾全年新增投资的20%左右。

虽然外商直接投资在减少，但外商针对台湾的技术转让和海外营销扩展却还在继续进行。

中国大陆以及台湾地区的实践都说明，招商引资活动可以促进经济发展，提高引进资本区域的整体富裕程度，而这又能反过来继续促进当地经济发展，形成良性循环。

不仅如此，在前面一章的探讨中我们已经提到，政府推动的招商引资政策中的重要环节之一是给予投资者一定的承诺，例如提高当地的基础设施水平、兴建学校等等。

从1978年实施改革开放开始，深圳从一个小渔村发展成为一个大型城市；1983年，深圳大学成立，有效地提高了区内人员的素质。

同样的，台湾地区持续引进的技术和不断改善的基础设施，还有1980年开办新竹科学基础工业园区，设置两所大学和一些研究机构和实验室的事实都说明，招商引资活动所能带来的不是单纯的经济增长，而是实实在在的经济增长。

对经济发展与经济增长之间的区分研究，表明人们对于经济的认识已经从量的积累上升到了质的程度。

各国在对经济进行评价的时候，已经不再单纯地关注经济数据，而是更关注经济生产层次所反映出来的社会、文化等方面的问题。

编辑推荐

《政府招商引资指导手册(套装共2册)》着重从理论角度对招商引资的基本运行进行说明。苦练内功，增强招商引资的功力，是地方政府在这次绚丽的城市转型大潮中击败对手成功登顶的保证，而《政府招商引资指导手册(套装共2册)》就是给这些即将走上战场的武林高手们的一本招商引资秘籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>