第一图书网, tushu007.com

<<创意旅游>>

图书基本信息

书名：<<创意旅游>>

13位ISBN编号：9787552000825

10位ISBN编号：7552000821

出版时间：2012-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：郑琦

页数：318

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

郑琦所著的《创意旅游——产业创新与规划研究》是以创意产业理念、视角研究的旅游经济专著，重点研究创意旅游的经济内涵、特征、发展战略、发展规划、发展模式，以及对各产业和地区经济的带动、辐射功能，意在通过全新的旅游创意思路，发现、解读消费升级下的精神消费内涵和价值，挖掘以文化、产业、区域环境为特色的现代旅游资源。
重新架构由消费导向、创意引领的新型产业链。
探索区域特色旅游、特色经济、特色品牌的发展路径，为当今经济转型和传统产业升级发挥作用。

由于创意旅游在产业实践中尚处于初探阶段。
《创意旅游——产业创新与规划研究》对文化创意旅游、主题产业创意旅游、农业创意旅游、主题公园创意旅游等板块进行规划案例研究．从实证中分析解决创意旅游的关键问题。
把握创意旅游的开发导向、设计理念、功能定位，以及对经济、社会、文化、生态的贡献和联动机制。

作者简介

郑琦，复旦大学经济系学士，上海社会科学院副研究员，现任上海社会科学院经济法律社会咨询中心副主任。
主要专业领域为旅游经济、创意旅游规划、决策咨询。
主要研究成果：主持旅游规划研究课题50多个项目，编著6部，论文、文章20多篇，曾主持承担2010年中国上海世界博览会4个永久性场馆之一的上海世博会演艺场馆的可行性研究，被上海市工程咨询行业协会评为2007年度上海市优秀工程咨询成果二等奖，论文《旅游产业转型中的柔性化发展模式》获得上海市建国60周年优秀论文奖，2007年被上海市咨询行业协会授予十大上海青年咨询精英奖。

书籍目录

序
第一篇 创意旅游新思维
第一章 创意旅游的概念与特征
第一节 创意旅游的兴起
第二节 创意旅游的内涵和特征
第二章 创意旅游的发展模式
第一节 创意旅游的柔性化发展模式
第二节 创意旅游的低碳化发展模式
第三章 以创意视角审视区域旅游
第一节 长三角旅游业对区域经济的贡献效应
第二节 上海郊区旅游分析与创意发展思路
第二篇 文化创意旅游
第四章 中国2010年上海世界博览会演艺中心项目的艺术世博研究
第一节 世博机遇与艺术世博的成功经验
第二节 世博演艺中心的功能定位
第三节 世博演艺中心的盈利模式
第四节 对文化产业的引领效应和社会效应
第五章 上海中华人文艺术博览园可行性研究报告
第一节 规划研究背景
第二节 土地使用与土地取得方案
第三节 文化创意旅游设计方案
第四节 投入产出效益分析
第五节 社会效益分析
第三篇 主题产业创意旅游
第六章 浙江诸暨珍珠文化创意旅游产业研究
第一节 珍珠文化创意旅游产业发展的战略研判
第二节 珍珠文化仓Ⅱ意旅游产业的开发思路和功能定位
第三节 珍珠文化创意旅游产业的布局架构和产品选择
第四节 珍珠文化创意旅游的启动项目
第七章 河北迁西板栗旅游创意产业链研究
第一节 板栗旅游文化价值的内涵
第二节 板栗旅游创意产业链的构建
第三节 板栗旅游创意产业链的空间布局
第四节 板栗旅游创意产业链的重点载体
第四篇 农业创意旅游
第八章 甘肃兰州花庄薰衣草农业与旅游融合的创意设计
第一节 中外薰衣草的开发利用
第二节 薰衣草及其兰州旅游市场分析
第三节 薰衣草农业旅游的方案设计
第四节 薰衣草规划项目投入产出效益分析
第五节 薰衣草农业旅游的社会效益分析
第九章 上海都市菜园创意农业旅游规划
第一节 创意农业旅游的发展机遇与必要性
第二节 创意农业旅游的理念与规划方案
第三节 创意农业旅游的市场定位与营销模式

第四节 创意农业旅游的三年行动计划
第五篇 主题公园创意旅游
第十章 安徽马鞍山小九华旅游区开发设计方案
第一节 项目背景与旅游资源分析
第二节 客源与消费市场分析
第三节 旅游设计方案
第十一章 南京汤山温泉洋兰观光园旅游生态链研究
第一节 项目综述
第二节 旅游生态链的功能研发
第三节 旅游生态链的市场突破
第四节 旅游生态链的贡献效应
主要参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 低碳旅游不仅是低碳城市的终端消费市场，而且也是低碳产业的重要组成部分，其强大的产业融合性、功能叠加性和价值多元性，成为城市功能再开发、城市资源再利用、城市产业再循环的纽带和桥梁。
因此它是加速低碳城市转型的产业策动力和社会策动力。
1.低碳旅游引导城市消费变革 任何社会变革和经济转型，没有什么比民众力量的推动更具有社会基础和影响力，由社会大众选择的消费模式决定市场的价值取向，成为改变未来最重要的市场力量。
低碳旅游就是通过各类生动丰富的旅游活动形式，传播绿色、环保、低碳消费理念，表达以人为本、天人合一的人类可持续的生存之道，展示节能减排、新能源科技等人类绿色智慧成果，让社会大众在寓教于乐中转变传统消费观念，树立低碳意识和认知度，提高环保觉悟；通过旅游引领低碳生活潮流，培育低碳消费市场，扩大低碳内需，激发大众对生态环境保护的强烈诉求和自觉行动，遏制高污染、高能耗产业的市场和社会生存空间，促使企业增强公共利益的社会责任，在市场“看不见的手”的推动下，加上政府的产业导向和扶持措施，使发展低碳经济成为全社会的共同利益和目标，化被动转型为主动转型，从而有效建立由下而上的城市转型良性机制。
从社会治理和制度安排角度看，低碳旅游是形成低碳城市转型的内生动力，是落实科学发展观的有力抓手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com