

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787551400114

10位ISBN编号：7551400117

出版时间：2012-1

出版时间：HarperCollins UK

作者：光合网

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影>>

内容概要

很多摄影师在拍摄商品时都会有这样或那样的顾虑：如何更好地用光以表现商品的质感，不同的商品在构图时有哪些区别，如何利用手中的相机将商品的丰富内涵展现在观者面前……怎样消除这些顾虑，从而创作出极具震撼力的商业摄影作品呢？

《商业摄影》即是帮助你迅速掌握相关的拍摄技巧，使你成为一名优秀的商业摄影师的最佳秘籍。

《商业摄影》结合丰富的商品拍摄实例，详尽地解说拍摄流程，循序渐进地介绍如何拍摄不同质感商品的主要技巧，将光与影对商品的影响充分展现在读者面前，使拍摄过程更加直观，令读者学习摄影的兴趣更加浓厚。

本书由光合网编著。

<<商业摄影>>

书籍目录

PART 1 商业摄影的基础知识

什么是商业摄影

商业摄影可以自己做

数码相机拍摄商品照片的优势

商业摄影要如何起步

商业摄影后期处理的重要性

PART 2 商业摄影前的器材准备

数码相机及镜头的选择

数码便携式相机

数码单反相机

数码单反相机的镜头

认识拍摄台

熟识各种可用的灯光

各种背景的功能

支撑背景的方法

必须用到的反光板

固定反光板的方法

柔光箱的应用

反光伞的作用

各种必备的小工具

PART 3 商业摄影的照明知识

光线的种类

自然光

人工光源

不同角度的照明

灵活变通照明方式

简单的商业摄影布光法

拍摄案例：香水的拍摄

PART 4 商业拍摄的基础拍摄技术

PART 5 吸光商品的拍摄技巧

PART 6 表面光滑商品的拍摄技巧

PART 7 反光商品的拍摄技巧

PART 8 美味食品的拍摄技巧

编辑推荐

商业摄影以传达广告信息、服务于商业行为为目的。随着读图时代的发展，消费者也越来越重视图片所带来的信息量，而网络时代的精进与腾飞更进一步促进了商业摄影的发展，大大小小的网上店铺，更使得商业摄影这个曾经高高在上的摄影门类与大众有了更多的接触。

那么，怎样抓住商品的特点？

怎样拍好我们手中的商品？

怎样使拍摄的商品独具特色？

怎样才能让它更具有吸引力？

《摄影专题技法：商业摄影》都将为你一一解答。

《摄影专题技法：商业摄影》以深入浅出的语言文字讲解了关于商业摄影的一般流程以及拍摄技巧，结合各种拍摄案例、图片参考，让面对商品一筹莫展的你迅速踏上商业摄影之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>